

250 BANCHE AL FORUM BANCA 2017: TANTE NOVITA' PER LA DECIMA EDIZIONE

Atahotel Expo Fiera - Milano, 27 settembre

Settembre 2017 – Oltre 250 banche hanno partecipato alla decima edizione di **Forum Banca**, organizzato da **Ikn Italy**. Una **serie di novità** hanno caratterizzato l'appuntamento, che ogni anno fornisce contenuti specifici per rispondere ai bisogni di innovazione dei manager bancari e che crea occasioni di networking esclusive per superare le nuove sfide del settore Banking.

*“Forum Banca 2017 è la decima edizione di un evento che continua a creare e offrire contenuti innovativi e specifici per il settore bancario e occasioni di networking esclusive - afferma la **Dott.ssa Francesca Cattoglio, socio unico di IKN Italy** - In questi anni IKN Italy ha coinvolto più di 700 speakers, hanno partecipato 4500 persone e contribuito 160 sponsor. Come in tutti gli eventi organizzati da IKN Italy l'obiettivo è creare occasioni di confronto e condivisione sui temi più innovativi e stimolare la conoscenza attraverso contenuti non googlabili. Crediamo fortemente che la chiave del successo sia nel miglioramento continuo e nel reinventarsi ogni giorno per rispondere alla necessità dei nostri clienti”.*

La **Sessione Plenaria** che ha aperto la giornata ha proposto una serie di dibattiti, tra cui l'Inspirational Speech a cura di Demetrio Migliorati, Digital Workplace & Innovazione Banca Mediolanum.

Successivamente, **6 Sessioni Tematiche** hanno costituito un'opportunità di approfondimento relativo a **IT Infrastructure, CISO, Big Data & Cloud, Risk Management & Compliance, Dematerialization, CRM/Omnichannel**.

Tra le novità della decima edizione, il **“Fintech Smart Village”**, un'area interamente dedicata alla presentazione, discussione e condivisione delle nuove realtà Fintech che, tra innovazione e tecnologia, stanno sfidando i tradizionali servizi bancari.

3 Tavoli Interattivi e 5 Tavole Rotonde hanno rappresentato momenti imperdibili per confrontarsi su nuove tematiche che propongono interessanti spunti di riflessione:

- **PSD2** – Innovare per sopravvivere?
- **APP o (Open) API?**
- **Intelligenza Artificiale e Linguaggio Naturale**
- **Omnicanalità:** le strategie per creare un'esperienza digitale end-to-end
- **Blockchain e Cryptovalute** – per quali usi reali?

Per informazioni e approfondimenti sul programma: www.forumbanca.com

Company Profile

Istituto Internazionale di Ricerca, alla vigilia del suo 30° compleanno, diventa **IKN Italy– Institute of Knowledge & Networking** per rispecchiare le trasformazioni del business e guidare il cliente verso l'innovazione.

IKN Italy è l'acronimo di:

- **Institute**: realtà riconosciuta nel mondo della Formazione e del Content Networking. Competenza ed eccellenza dimostrate negli anni per le seguenti aree di business: Farmaceutico, Sanitario, Energy & Utilities, Assicurativo, Retail & GDO, Bancario, Logistico, Food, Sviluppo e Amministrazione del personale, Industrial, Information Technology, Legale e Fiscale, Marketing e Vendite, Project Management e Amministrazione. Questo ha permesso all'Azienda di creare le proprie communities, luoghi fisici e virtuali che racchiudono contenuti esclusivi condivisi da figure dello stesso settore.
- **Knowledge**: punto di raccolta dei dinamici bisogni dei clienti che vengono soddisfatte attraverso una continua ricerca e analisi del mercato per offrire temi e programmi sempre up-to-date e innovativi, e attraverso una Faculty di esperti in grado di portare un sapere unico e internazionale. Questo permette alle aziende clienti di restare aggiornate e informate su tutte le trasformazioni del proprio settore. Attraverso canali tradizionali, digital e social l'Azienda dà la possibilità di condividere conoscenze, esperienze aziendali, best practice e innovazioni.
- **Networking**: teatro esclusivo di incontro che mette in contatto i professionisti. La creazione di communities specializzate consente di costruire una fitta rete di relazioni e interazioni tra tutti gli esponenti del settore, attraverso grandi appuntamenti in cui confrontarsi con partner, colleghi e protagonisti di spicco. L'azienda studia e sviluppa continuamente nuovi formati per i propri eventi che favoriscano il networking per le aziende partecipanti creando e implementando numerose occasioni di business.

L'Azienda è certificata UNI EN ISO 9001 : 2008 e qualificata per la presentazione di piani formativi a organi istituzionali e fondi interprofessionali che si occupano delle richieste di finanziamento e della gestione dei processi burocratici

Ufficio Stampa IKN Italy

Barbara Robecchi - Media Consultant

e-mail media@ikn.it - mob. +39 347 7892234