

# Digital Transformation e Vigilanza Privata: Bettini e GAMS, i marchi della videosorveglianza made in Italy

*intervista a Giampiero Miceli, Direzione Commerciale Bettini Video*

## **Quali prodotti e soluzioni specifiche propone Bettini Video per gli istituti di vigilanza privata?**

Negli ultimi anni il mondo della Vigilanza Privata è stato caratterizzato da una importante trasformazione prodotta anche dall'aspetto del "digitale", che ha visto questo mercato protagonista di cambiamenti che, confrontati con il passato, hanno catalizzato l'interesse di una nuova tipologia di utenza molto più eterogenea e vasta rispetto al solo segmento Industriale e Istituzionale di un tempo. Si sono quindi rese necessarie nuove tecnologie, nuovi prodotti e soluzioni avanzate, per cogliere da un lato queste opportunità e, dall'altro, dare risposte concrete all'utenza sempre più vasta e sensibile, non attraverso il solo prodotto ma, anche e soprattutto, i servizi che le Vigilanze oggi possono e devono garantire ai propri clienti per distinguersi in un mercato divenuto "caotico".

Per ottenere questo risultato, i prodotti devono essere dotati di funzionalità speciali e particolari che potremmo in alcuni casi definire quasi "abitudini e necessità" di un mercato, quello Italiano, storicamente sempre molto esigente: non a caso siamo tra i Paesi con il più alto indice di utilizzo di soluzioni software personalizzate.

La BETTINI ha colto questi significativi cambiamenti e, grazie alla struttura aziendale particolarmente agile e reattiva, capace con il proprio reparto R&D di realizzare soluzioni create personalizzate in autonomia, ha sviluppato prodotti a marchio "GAMS" specifici, in linea con queste nuove esigenze diventando in poco tempo un importante interlocutore per molti operatori che apprezzano funzioni specifiche proprie dei nostri prodotti, unite a una vasta gamma di soluzioni con particolare attenzione anche e soprattutto all'aspetto



economico, diventato oggi un elemento imprescindibile in particolare per i segmenti di mercato "entry level". La gamma "GAMS" oggi conta 12 famiglie di apparati, mettendo il nostro partner nella condizione di individuare la soluzione più adatta nel giusto rapporto costi/prestazioni.

## **Quali applicazioni avete sviluppato con Citel rivolte ai servizi di vigilanza?**

Il marchio "GAMS", sinonimo di produzione apparati TVCC made in Italy, rappresenta oggi autenticamente nel mercato l'eccezione che conferma la regola; il fatto di essere costruttori e sviluppatori software e non semplicemente assemblatori, storicamente ci ha molto favorito e ancora oggi rappresenta il valore aggiunto della nostra azienda. Proprio grazie a questo fondamentale aspetto e al know how interno, oggi i nostri dispositivi sono integrati in piattaforme software di terze parti, garantendo in questo modo elevati standard prestazionali che fanno la differenza in un mercato che cerca la standardizzazione; gli Istituti

di Vigilanza devono affrontare tutti i giorni un gravoso problema che riguarda la quantità di segnalazioni che vengono trasmesse alle centrali operative e la notevole eterogeneità di apparati che, pur svolgendo attività simili, sono basate su protocolli spesso proprietari. Tutto ciò non facilita il processo di gestione.

Un caso particolare che si distingue per la longevità e qualità del rapporto, è quello che ci vede integrati nella piattaforma PSIM “CENTRAX” di Citel, azienda da sempre impegnata nel fornire soluzioni software capaci di armonizzare e normalizzare dispositivi di sicurezza periferici “multibrand” che è necessario convogliare verso un unico supervisore.

La qualità e il livello di dettaglio dell’integrazione dei nostri apparati con la piattaforma “CENTRAX” di Citel ha permesso lo sviluppo di soluzioni mirate che in alcuni mercati verticali come ad esempio quello Bancario, hanno risolto situazioni delicate senza rinunciare ai servizi adottati da molte Banche.

È il caso ad esempio di “INFORGUARD”, apparato per la gestione della guardia virtuale remota, che consente la presenza seppur virtuale di una Guardia Giurata nella filiale a costi più bassi rispetto a quelli dello stesso servizio di tipo tradizionale. Questa attività oggi può essere d’interesse e proponibile anche ad utenze di altri mercati grazie ai minori costi.



Contatti:  
**BETTINI S.r.l.**  
Tel. +39 0289651000  
[www.bettinivideo.com](http://www.bettinivideo.com)

