



## COMUNICATO STAMPA

**XSERVIZI Srl**

Marina Perrotta [dir.commerciale@xservizi.com](mailto:dir.commerciale@xservizi.com)

Tel. +390813448687

Mob. +393466375290

[@xservizi](#)

[LinkedIn](#)

### **XSERVIZI ANNUNCIA IL LANCIO DELL'INNOVATIVO SERVIZIO XWARD NEI PV DI PIAZZAITALIA SPA PER PREVENIRE I FURTI ED I TACCHEGGI**

---

**Napoli, 13 giugno 2016** – [XSERVIZI Srl](#) fornitore leader in Italia di soluzioni di Analisi e Gestione del Rischio per Enti Pubblici e Privati annuncia il lancio di [XWARD](#) nei P.V. [PIAZZAITALIA Spa](#).

[XWARD](#) è un servizio di Sicurezza Proattiva e Partecipata supportato da Tecnologia Digitale Web Smart e On Demand basata sul sofisticato algoritmo [XPDR](#) ® Predictive Data Responder©, sviluppato nel 2008 da [XSERVIZI Srl](#) in grado di ridurre furti, taccheggi e illeciti di vario tipo negli ambienti Retail prevedendoli secondo la logica della previsione.

Il servizio nel suo insieme, permette di misurare il grado di sicurezza del P.V, che comprende anche il grado di partecipazione dello Staff e di suggerire le migliori strategie per contenere le perdite.

Il servizio ha due momenti.

Dapprima viene analizzato lo stato di sicurezza dei P.V con dei Test di Furto "Shop Lift Test" (©). Successivamente, con la potente tecnologia, condivisa con i responsabili della sicurezza e della vendita, è possibile analizzare costantemente ciò che accade in tutti gli ambienti del P.V.

Grazie all' algoritmo [XPDR](#) ®, è possibile prevedere e così allertare, in regime di totale condivisione e partecipazione, dove, quando, come, contro quale Target e a opera di chi potrà giungere un attacco alla sicurezza dello Store.

La piattaforma informatica integra la già esistente reportistica ed analizza i dati degli eventi generando degli ALERT che consentono di prevenire i furti ed i taccheggi secondo la logica della previsione.

[XWARD](#) permetterà quindi di calibrare le contromisure di sicurezza sulle reali criticità spazio/temporali dei P.V [PIAZZAITALIA Spa](#) incentivando la resilienza organizzativa e la partecipazione dello staff.

Dopo un breve periodo di TEST grazie al quale si sono potute dettagliatamente decifrare le potenzialità della soluzione proposta, le due aziende hanno deciso di siglare un contratto, con l'obiettivo comune di ridurre le differenze inventariali per cause che derivano da atti criminali e rendere il brand più competitivo anche attraverso nuove politiche di analisi e gestione dei rischi.

#### **Informazioni Piazzaitalia Spa**

[Piazza Italia S.p.A.](#) è un'azienda di abbigliamento italiana, orgoglio del commercio e dell'industria campana, fondata nel 1993 a Nola, che oggi conta oltre 2400 dipendenti.

L'azienda è divenuta nel tempo un solido punto di riferimento del fashion retail. L'approccio estremamente dinamico al business e il coraggio nelle scelte imprenditoriali hanno permesso di conquistare la fiducia dei consumatori, ottenendo uno sviluppo importante sia a livello di fatturato, sia in termini di store aperti. Grazie a questa formula, Piazza Italia ha incrementato la sua presenza su tutto il territorio nazionale, sia diretto sia franchising, per poi estendere lo sviluppo anche ai mercati internazionali. La mission aziendale si fonda

# XSERVIZI

sull'affermazione dell'italian style e su di una nuova interpretazione dello shopping incentrata sul rinnovo costante, puntando su collezioni di qualità a prezzi competitivi.

Oggi l'azienda conta su una rete di oltre 260 negozi su tutto il territorio nazionale e 40 all'estero.

Un marchio così prestigioso merita di essere protetto e salvaguardato anche dal punto di vista della sicurezza, considerando che l'attuale situazione economica nazionale ed internazionale, pone costantemente sotto stress questo tipo di organizzazioni commerciali.

## **Informazioni XSERVIZI Srl**

[La XSERVIZI Srl](#) è una società specializzata in Security Management ad Indirizzo Criminologico brevemente affermatasi nel mercato italiano della Sicurezza Pubblica e Privata ed insignita del [Premio Innovazione Digitale SMAU 2015](#).

La collaborazione con prestigiosi Istituti di Ricerca e con le più importanti Istituzioni deputate alla Sicurezza Urbana, ha favorito lo sviluppo di competenze in Analisi e Gestione del Rischio dei fenomeni Criminali predatori che tanto incidono negativamente sullo stato sociale ed economico del Paese.

Le competenze, unite agli investimenti tecnologici che hanno permesso di disporre di un Centro ICT per la ricerca e lo sviluppo, consentono oggi alla Società di realizzare strumenti informatici proattivi ispirati dalle proprie competenze, utili a supportare servizi strategici che vengono offerti agli organi decisionali della Sicurezza Pubblica o Privata.

Nel 2008 la società sviluppa [XPDR](#) © - Predictive Data Responder© - un protocollo semantico, informatico e operativo sviluppato principalmente per l'acquisizione, l'analisi e la redistribuzione anticipata di dati inerenti fenomeni umani, sociali e territoriali di ogni genere.

Questo protocollo viene utilizzato in ambito di Intelligence governativa o privata per i dati che riguardano principalmente la sicurezza urbana, con particolare attenzione ai dati inerenti i reati di tipo predatorio, di sfruttamento illecito del territorio/ambiente e la loro possibile e probabile occorrenza: frodi, irregolarità, danneggiamenti, borseggi, furti, scippi, rapine e taccheggio.

Grazie alla possibilità di declinare [XPDR](#) © a più soluzioni, nel 2016 viene sviluppato [XWARD](#) per il Retail.