

**Contatto Stampa:**

Andrea Natale
Tyco Integrated Fire & Security
+39 02 818061
anatale@tycoint.com

Tyco annuncia la risoluzione della causa per violazione di brevetto negli Stati Uniti

L'accordo impedisce l'ingresso negli Stati Uniti delle etichette acusto-magnetiche EAS di Ningbo

NEUHAUSEN, Svizzera – 11 settembre 2014 – Tyco (www.tyco.com, www.tycois.com e www.tycoretailsolutions.com), fornitore leader di soluzioni di sicurezza e retail performance, ha annunciato la risoluzione della causa con Ningbo Signatronic Technologies, LLC, ALL-TAG Security, Best Security Industries, e Signatronic Corporation (di seguito Ningbo) relativa ai brevetti USA n. 5.729.200 (brevetto '200) e 6.181.245 (brevetto '245).

Nel dicembre 2013 l'azione legale era stata intrapresa congiuntamente da Tyco Fire & Security GmbH e dalle sue divisioni Sensormatic Electronics, LLC e Tyco Integrated Security, LLC (di seguito Tyco) contro Ningbo di fronte alla International Trade Commission (ITC) e alla Corte Distrettuale degli Stati Uniti per il Distretto Meridionale della Florida con la richiesta di un provvedimento di esclusione volto a impedire l'importazione di alcune etichette EAS acusto-magnetiche (AM) di Ningbo. La denuncia mirava a promuovere l'interesse pubblico statunitense tutelando i diritti di proprietà intellettuale di Tyco e della relativa industria locale. Contribuiva inoltre a proteggere il valore del suo marchio Sensormatic®, dal momento che i prodotti che violavano i diritti avrebbero potuto non soddisfare gli standard di qualità delle etichette AM Sensormatic® autentiche.

Ai sensi dell'accordo di composizione di entrambe le dispute presso la ITC e la Corte Distrettuale, le parti hanno concordato che Ningbo ritirerà dagli Stati Uniti alcuni modelli di etichette EAS che sfruttano questi brevetti, oltre a versare una somma non precisata a Tyco.

L'accordo a conferma della risoluzione verrà redatto per entrambe le azioni, che verranno di conseguenza terminate. Tutti gli altri termini dell'accordo sono riservati.

“Siamo soddisfatti dell'esito di questa causa per violazione di brevetto negli Stati Uniti”, afferma Nancy Chisholm, presidente di Tyco Retail Solutions. “La protezione della nostra proprietà intellettuale è fondamentale per continuare a investire in soluzioni capaci di aiutare i retailer a contrastare i furti e migliorare la profittabilità. Ci impegniamo inoltre a supportarli nella creazione di nuove opportunità di vendita e a muoversi con fiducia in un mercato globale sempre più competitivo e dinamico. La qualità di progettazione e produzione delle nostre etichette AM è di cruciale importanza per le prestazioni dei sistemi antitaccheggio Sensormatic® su cui i retailer fanno affidamento da quasi 50 anni. Sempre più aziende vendono etichette AM non a marchio Sensormatic®. I retailer dovrebbero chiedere loro se impiegano lo stesso livello qualitativo e di conformità ai regolamenti garantiti da Tyco, dato che qualità e prestazioni inferiori potrebbero rendere i retailer vulnerabili di fronte al rischio di perdite di profitto, nel breve, e di fiducia da parte dei clienti nel lungo periodo”.

Tyco è leader nel settore dei prodotti EAS antitaccheggio attraverso il suo marchio Sensormatic® e continua a investire risorse significative nella ricerca e nello sviluppo per continuare a innovare questa famiglia di prodotti. Tyco offre inoltre un portafoglio completo di sofisticati sistemi di sicurezza e retail performance a marchio Sensormatic® che consentono ai retailer di gestire meglio l'inventario, l'attività di clienti, dipendenti e punti vendita.

Cliccare di seguito per ulteriori informazioni sul [portafoglio EAS di Tyco e della sua divisione Sensormatic®](#).

Informazioni su Tyco Retail Solutions

Tyco Retail Solutions è fornitore leader di soluzioni di sicurezza e retail performance integrate, attualmente implementate da più dell'80% dei primi 200 retailer a livello mondiale. I clienti vanno dalle piccole boutique alle catene retail globali. Attiva in oltre 70 paesi in tutto il mondo, Tyco Retail Solutions offre ai retailer visibilità in tempo reale sulle scorte e sulle risorse per migliorare le operazioni, ottimizzare la redditività e creare esperienze di acquisto memorabili per i clienti.

Il portafoglio Tyco Retail Solutions per retailer viene commercializzato direttamente attraverso le divisioni Tyco e i partner commerciali autorizzati in tutto il mondo. Per ulteriori informazioni, visitare [TycoRetailSolutions.com](https://www.tyco.com/retailsolutions) o seguire l'azienda su [LinkedIn](#), [Twitter](#), e il nostro [canale YouTube](#).

Informazioni su Tyco

Tyco (NYSE: TYC) è la principale azienda di sicurezza e protezione antincendio pure-play al mondo. Tyco fornisce a oltre tre milioni di clienti a livello mondiale le ultime novità in fatto di prodotti e servizi di sicurezza e protezione antincendio. Con un fatturato di oltre 10 miliardi di dollari, Tyco vanta un organico di oltre 70.000 dipendenti, dislocati in più di 1000 sedi in 50 paesi che serve mercati finali diversificati, tra cui quello commerciale, istituzionale, governativo, retail, industriale, energetico, residenziale e delle piccole imprese. Per ulteriori informazioni visitare il nuovo sito www.tyco.com.

TYCO e SENSORMATIC sono marchi registrati. È rigorosamente vietato l'uso non autorizzato.