

## **AXIS COLLABORA CON I MAGGIORI FORNITORI DI CONTENUTI AL MONDO PER VALORIZZARE L'IMPATTO DELLA MUSICA IN NEGOZIO**

**Mentre l'utilizzo di audio all'interno dei negozi è ormai la norma, il potenziale di musica e audio nel valorizzare l'esperienza del cliente e favorire le vendite è ancora in gran parte inesplorato. Grazie a una serie di collaborazioni strategiche, le tecnologie audio di rete Axis ora sono integrate a diversi servizi di musica con abbonamento per consentire l'utilizzo di musica di sottofondo personalizzata per le attività commerciali nel settore della vendita al dettaglio. Collaborando con questi servizi musicali, Axis ora può offrire una soluzione completa per i rivenditori al dettaglio che desiderano gestire facilmente tutti gli aspetti audio all'interno del negozio.**

La musica di sottofondo ha un impatto notevole sul comportamento dei clienti all'interno del negozio. Uno studio condotto da uno dei nuovi partner di Axis, Soundtrack Your Brand, ha rilevato che, in un ristorante, suonare una musica di sottofondo che rifletta l'identità del marchio può far aumentare le vendite del 9,1% in media, rispetto a musica che non abbia a che vedere con l'attività (lo studio completo è disponibile [qui](#)). La tecnologia audio di rete Axis esistente ci fornisce un notevole numero di casi d'uso, comprese funzionalità specifiche di amplificazione sonora e l'integrazione con dati analitici video. Grazie alla collaborazione con fornitori di musica di sottofondo, Axis può offrire una serie completa di soluzioni audio per il negozio di facile gestione.

Axis è lieta di annunciare collaborazioni con [Soundtrack Your Brand](#), [Royal Streaming](#), [MUSIC2BIZ](#) e [Pinesker Media Company](#).

"Finora il sistema audio del negozio è stato utilizzato per compiti funzionali e per effettuare gli annunci ai clienti, o in generale per musica di sottofondo", ha commentato Håkan Hansson, Global Product Manager Audio, Axis Communications. "Tuttavia, la ricerca ha dimostrato che musica personalizzata, abbinata ad annunci strategici, può stimolare in modo attivo i clienti ad effettuare un acquisto. Se abbinata ai dispositivi audio di rete Axis, le collaborazioni che abbiamo annunciato oggi permetteranno ai venditori al dettaglio di offrire in modo coerente pezzi audio personalizzati attraverso la propria rete di negozi, supportando i valori chiave del marchio e valorizzando l'esperienza del cliente, con l'elevata affidabilità associata a un sistema digitale al 100%."

Questi servizi musicali per le attività commerciali possono essere integrati completamente ai sistemi di altoparlanti di rete Axis senza che siano necessari hardware o software supplementari, consentendo un'integrazione senza intoppi di annunci programmati e ad hoc con musica personalizzata. Inoltre, con l'ausilio di un ponte audio AXIS C8033, possono anche funzionare con sistemi audio non Axis, consentendo di effettuare la connessione di sistemi audio sia analogici che digitali.

Gli altoparlanti di rete Axis integrati con servizi musicali consentono alla centralina di comando presso la sede centrale di assicurarsi che la musica corretta venga riprodotta in ciascuna sede.

I dispositivi audio Axis sono disponibili tramite i canali di distribuzione Axis, mentre i servizi di streaming di musica sono disponibili direttamente presso i fornitori dei contenuti.

Per maggiori informazioni sui vantaggi dell'audio di rete, vedere il sito <https://www.axis.com/products/audio>



### **Informazioni su Axis Communications**

*Axis offre soluzioni di sicurezza intelligenti e capaci di creare un mondo più sicuro. In qualità di leader nel video di rete, Axis è alla guida del settore grazie al continuo sviluppo di prodotti innovativi e basati su piattaforma aperta, offrendo ai clienti la massima qualità grazie a una rete di partner globale. Axis ha stretto collaborazioni a lungo termine con i propri partner e fornisce loro conoscenze e prodotti di rete innovativi per mercati nuovi e già consolidati.*

*Axis ha oltre 2.700 dipendenti dedicati in più di 50 paesi in tutto il mondo, assistiti da una rete mondiale di oltre 90.000 partner. Fondata nel 1984, Axis è una società con sede in Svezia e quotata all'indice NASDAQ di Stoccolma con la sigla AXIS. Per ulteriori informazioni, visitare il sito web [www.axis.com](http://www.axis.com)*

### **A proposito di Soundtrack Your Brand**

*Soundtrack Your Brand è un premiato servizio di streaming musicale per attività commerciali supportato da Spotify. Offriamo il primo servizio al mondo compatibile con Spotify per la musica in negozio e inoltre disponiamo della biblioteca di canzoni più grande sul mercato. Fin dal nostro lancio nel 2013, la nostra piattaforma musicale ad alta tecnologia e il modello per la cura dei contenuti provato scientificamente hanno scosso il mercato frammentato della musica di sottofondo e consentito a migliaia di marchi di stabilire un rapporto con i propri clienti attraverso la musica. La nostra missione è di eliminare la musica di sottofondo di pessima qualità e a noi si sono uniti marchi globali quali McDonald's, Tag Heuer, Uniqlo, Joe & The Juice, Aesop, W Hotels, Moschino e Lululemon. Maggiori informazioni su [www.soundtrackyourbrand.com](http://www.soundtrackyourbrand.com)*

### **A proposito di Royal Streaming**

*Royal Streaming è una delle società dalla crescita più rapida nell'ambito dei servizi musicali per il settore della vendita al dettaglio nei paesi nordici. Fin dall'inizio nel 2006, Royal Streaming offre musica e soluzioni tecniche ai negozi di vendita al dettaglio in tutto il mondo, aumentando così le vendite e il benessere dei clienti. Royal Streaming è uno dei pochi fornitori che può creare concetti musicali che integrino sia musica commerciale che musica a licenza diretta a seconda dei desideri e delle necessità dei clienti.*

### **A proposito di MUSIC2BIZ**

*MUSIC2BIZ è stato fondato nel 2013 come servizio musicale per negozi con l'obiettivo di offrire nel modo più semplice possibile musica di alta qualità alle attività commerciali.*

*MUSIC2BIZ offre alle società un servizio radio completo per i negozi per fornire musica, annunci, pubblicità interna e servizi di informazione opzionali con il miglior rapporto qualità-prezzo. In qualità di fornitore di servizi audio e radio per negozi, l'azienda fornisce musica di sottofondo esente dai diritti d'autore per ogni necessità ed occasione. I programmi musicali offrono ottimi mix musicali per alberghi, negozi gastronomici e attività commerciali locali.*

### **A proposito di Pinesker Media Company**

*Mediacone è un prodotto di Pinesker Media Company. Mediacone offre l'opportunità di soddisfare i requisiti musicali più dettagliati in merito alla musica di sottofondo per il proprio marchio o la propria attività. Abbiamo perfezionato la massima soluzione di branding musicale abbinando tecnologia intelligente a un servizio di alta qualità. Il nostro sistema offre un ambiente completo di musica, annunci e telepromozione personalizzati. Offriamo playlist dinamiche che si aggiornano automaticamente e inoltre consentono di avere piena flessibilità per l'inserimento di contenuti pubblicitari programmati con precisione. Il sistema per musica di sottofondo Mediacone al momento viene utilizzato da più di 200 clienti e società.*

*L'azienda ha sede in Finlandia e siamo specializzati in spazi di marketing digitale per i quali offriamo contenuti, soluzioni e servizi di vendita ideati e prodotti in modo professionale. Inoltre, la grande esperienza di Pinesker nel campo delle immagini in movimento significa che possiamo anche soddisfare facilmente tutte le vostre necessità in merito a marketing e comunicazioni visive.*