

Comunicato Stampa

Il 2018 di RISCO Group parte dal trade: raddoppiati in un anno i partner Gold del programma Stars e arriva AppSell, il nuovo strumento per supportare il business

RISCO Group consolida la propria rete distributiva sul territorio italiano e annuncia 26 partner Gold e 1 partner Platinum a un anno dal lancio del programma per il canale.

Milano, 6 febbraio 2018 – **RISCO Group**, azienda indipendente leader a livello globale specializzata nello sviluppo, nella produzione e nella commercializzazione di un'ampia gamma di soluzioni di sicurezza integrate e smart home, conferma il consolidamento della propria rete distributiva, chiudendo il 2017 con traguardi importanti in termini di potenziamento quali e quantitativo del canale. Aumenta, infatti, il numero dei distributori ufficiali, che raggiunge quota **34**, in grado di coprire la totalità del territorio italiano. Bilancio di successo anche per il programma Stars – studiato per favorire la crescita, la competenza e la formazione degli installatori e lanciato a fine 2016 – che in un solo anno ha registrato un **numero di partner Gold più che raddoppiato** (da **12** a **26** in soli dodici mesi) e **1 partner Platinum**.

Forte di questi risultati, il programma di RISCO Group si rinnova con significative novità volte a premiare i migliori partner, che hanno la possibilità di crescere diventando **partner Gold o Platinum** sulla base della soglia di punti raggiunta durante l'anno tramite la scansione dei QR presenti sugli imballi delle soluzioni RISCO selezionate e del numero di certificazioni conseguite.

AppSell è la nuova app, disponibile per Android, pensata per arricchire la già vasta offerta per i partner. Gratuita per gli iscritti al programma Stars, supporta i partner nelle trattative di vendita in un modo dinamico e coinvolgente, interessante anche per gli utenti finali. AppSell prevede, infatti, la possibilità di mostrare attraverso video che esemplificano la quotidianità i benefici che iRISCO permette per il controllo della proprietà. Facilitata anche l'elaborazione dei preventivi che – personalizzati con il logo del partner – possono essere inviati direttamente via email ai clienti.

Anche nel 2018 RISCO conferma il suo impegno sulle certificazioni – tutte disponibili online – un elemento chiave per garantire elevata qualità, competenza e professionalità all'interno del suo intero circuito professionale. In quest'ottica, tutti i partner elencati sul [sito RISCO Group dedicato agli utenti finali](#) hanno conseguito le certificazioni sulle centrali Agility™ e LightSYS™2, ovvero le più specifiche per le applicazioni nel mercato residenziale, garanzia di professionalità anche per gli utenti finali. Inoltre, a conferma della validità dell'attività di sensibilizzazione dei partner sull'importanza del continuo aggiornamento professionale tramite le certificazioni, RISCO conta ad ora oltre 1.100 certificazioni conseguite da circa 570 aziende.

“Siamo molto soddisfatti per i risultati registrati nel 2017 dal programma Stars, che evidenziano la bontà del nostro progetto. La crescita esponenziale dei partner Gold sottolinea la professionalità e la qualità dei nostri partner e ci permette contestualmente di continuare a sostenerli e di assicurare agli utenti finali un accesso più facile a professionisti della sicurezza competenti a cui rivolgersi per qualsiasi tipo di consulenza. L'aumento dei distributori e la presenza consolidata sul territorio conferma, inoltre, il valore capillare del nostro canale distributivo” ha dichiarato **Ivan Castellan**, Branch Manager di RISCO Group Italia.

RISCO Group

RISCO Group è un'azienda leader nel mercato globale della sicurezza che progetta, produce e commercializza soluzioni di sicurezza integrate. Fondata alla fine degli anni '70 come Rokonet, produttore di rivelatori di alta qualità, RISCO Group si è evoluta negli anni arrivando a guidare il settore grazie a soluzioni avanzate ed innovative, che combinano accessori cablati, wireless e ibridi e studiate per sistemi antintrusione di strutture residenziali e commerciali, oltre che per mercati verticali. A completamento della propria gamma di centrali, RISCO propone sensori, software di integrazione, video verifica live plug&play, dispositivi di smart home e sistemi di controllo accessi, che indirizzano le esigenze dei clienti e rispettano gli standard del mercato.

RISCO Group si impegna a fornire soluzioni semplici, intelligenti e flessibili dal punto di vista dell'installazione e dell'utilizzo. Per ulteriori informazioni consultare il sito www.riscogroup.com/italy

Per ulteriori informazioni contattare

Mariella Alliori, Marketing Manager
RISCO Group
Tel: +39 0266590054
Mobile: +39 393 9780931
Email: mariella.alliori@riscogroup.com
Web: www.riscogroup.com

Contatti per la stampa

Sara Tetti, Programme Director
Hotwire
Tel: +39 027729968
Mobile: +39 349 5788052
Email: sara.tetti@hotwireglobal.com
Gloria Merlo, Associate Programme Executive
Email: gloria.merlo@hotwireglobal.com
Web: www.hotwireglobal.com