



COMUNICATO STAMPA

A Milano il 17 novembre debutta il nuovo corso del CFS Web & Social Media Marketing per i professionisti della sicurezza

Studiare il mercato e sviluppare rapporti commerciali tramite il web: dalla promozione dei prodotti di sicurezza e di videosorveglianza, all'email e mobile marketing. Un insieme di attività che nell'era digitale permettono alle aziende che le praticano di richiamare l'interesse dei visitatori che ogni giorno "navigano in rete", di differenziarsi sul mercato e di acquisire nuovi clienti.

Questo in sostanza il web marketing, la cui pratica oggi è fondamentale per gli operatori del settore che vogliono essere competitivi sul mercato. Lo sviluppo di Internet a cui abbiamo assistito negli ultimi anni ha infatti influito notevolmente sulle esigenze dei consumatori, oggi sempre più abituati ad informarsi online. Di conseguenza deve necessariamente cambiare anche il modo di comunicare da parte delle aziende.

A partire da queste considerazioni, il CFS - Centro Formazione Sicurezza – ha sviluppato il nuovo corso "Web & Social Media Marketing per migliorare le vendite nel settore sicurezza", grazie al quale i professionisti del settore verranno accompagnati dal docente Roberto Tiby alla scoperta di un mondo ancora troppo poco conosciuto. Si tratta di un corso molto innovativo, finalizzato a creare le basi teoriche e pratiche utili all'installatore che voglia sfruttare il potere della rete per valorizzare la propria impresa, imparando a comunicare in modo innovativo attraverso i principali mezzi digitali messi a disposizione da Internet.

Con questo corso gli operatori del settore impareranno a definire la strategia di web marketing: dal piano di comunicazione integrata ai "segreti" per generare traffico al proprio sito Internet sfruttando gli strumenti digitali.

Alla fine di questo corso, termini come DEM, search marketing, social network, display advertising e ascolto della rete non saranno più un "mistero" ma la base per creare il proprio successo attraverso il web.

Il corso debutta nella sede del CFS di Milano martedì 17 novembre.

Per informazioni: tel. 02 38036906 - info@cfsh.it