

Intelligent Article Surveillance: Adidas innova con le soluzioni intelligenti RFID-ready di Nedap

a cura della Redazione

L'ESIGENZA

Adidas, multinazionale tedesca, specializzata nella produzione e distribuzione di articoli sportivi per dilettanti e professionisti, con oltre 2000 punti vendita nel mondo, continua il piano di espansione retail globale attraverso negozi monomarca in grado di raccontare la filosofia e lo stile del brand grazie al design, ai colori, alle collaborazioni artistiche e all'innovazione tecnologica. Proprio dalla volontà di fornire esperienze uniche e sempre nuove ai propri clienti nasce l'esigenza di uniformare l'immagine dei nuovi concept store, standardizzando i sistemi di protezione attraverso soluzioni EAS innovative e future-oriented, in grado di integrarsi perfettamente al design dei punti vendita senza intaccarne il look&feel.

La recente apertura del nuovo Flagship Store Adidas Originals a Milano, quinto nel mondo dopo Londra, Berlino, Shangai e Seoul, ha visto la collaborazione di **Nedap Italy** per la fornitura di sistemi EAS di nuova generazione RFID-ready, confermando la partnership tra i due brand anche sul mercato italiano.

LA SOLUZIONE

Per la protezione del **nuovo flagship store di Milano**, Adidas ha scelto la nuova soluzione Nedap !Sense per la Sorveglianza Intelligente degli Articoli (IAS), con installazione delle antenne RFID-ready i45 all'ingresso. **!Sense** è il primo e unico sistema IAS sul mercato, completamente scalabile e IP based, che aiuta i retailer a prevenire le perdite in modo efficace, permettendo di integrare l'EAS nella rete di sicurezza esistente e raccogliere dati di immediato valore pratico direttamente dai punti vendita, 7 giorni su 7 e 24 ore su 24, in tutto il mondo. Tramite i sensori intelligenti



integrati nelle antenne i45, la piattaforma !Sense raccoglie informazioni su allarmi RF ed RFID, metal detector, borse schermate e contapersone. Il design avanzato dei sistemi i45, con pannelli pubblicitari integrati, contribuisce a creare un ambiente invitante e accogliente, mantenendo l'ingresso al punto vendita privo di ingombri e garantendo al contempo prestazioni di rilevazione ottimali. Supportando due tecnologie (RF e RFID), le antenne i45 permettono di colmare il divario tra la tecnologia attuale e futura: grazie al modulo RFID clip-in integrato, i retailer possono migrare in qualunque momento da una tecnologia all'altra, senza dover intervenire sul sistema installato o sul design del punto vendita.

Gestita interamente via software, la piattaforma !Sense consente di connettere facilmente i sistemi EAS al gestionale del retailer e ad ogni dispositivo network based che comunica tramite i protocolli supportati, come le telecamere di videosorveglianza. La connettività dà informazioni in tempo reale sulle prestazioni dei sistemi e i potenziali rischi per la



sicurezza attraverso la dashboard in-store, collocata nella centrale Renos di ogni antenna. Il sistema di reporting centralizzato Retail Analytics, disponibile via web o come app per smartphone e tablet, consente di monitorare e confrontare nel lungo periodo tutti i punti vendita connessi attraverso report di facile utilizzo che rendono più visibili e controllabili le cause alla base delle perdite e delle differenze inventariali.

Con la Teleassistenza i sistemi vengono monitorati da un team di tecnici dedicato tramite un'interfaccia di monitoring, attiva 24 ore su 24, che ne consente la gestione e la manutenzione da remoto, permettendo una maggiore efficienza e un notevole risparmio economico poiché i costi e i fastidi degli interventi on-site sono azzerati. I disattinatori intelligenti, connessi on-line e integrati nel banco cassa, prevengono i falsi allarmi grazie a performance di rilevazione e disattivazione superiori (fino a 30 cm) e, disattivando le etichette solo nel momento in cui vengono rilevate, consentono di ridurre i consumi energetici e snelliscono le operazioni di cassa. Infine, etichette adesive e rigide testate al 100% garantiscono la più elevata qualità di rilevazione e consentono di ottenere la massima resa dal sistema EAS installato.

I VANTAGGI

“Per l'importante opening del nuovo flagship store Adidas Originals a Milano, parte di un più ampio programma di espansione retail che prevede l'apertura di 30 monomarca nei principali centri culturali e di tendenza del mondo, Adidas necessitava di un partner tecnologico in grado di mantenere gli stessi elevati standard qualitativi garantiti in tutte le aree retail internazionali e assicurare un servizio preciso e puntuale unitamente alla massima versatilità e flessibilità delle soluzioni di protezione installate. La scelta è caduta nuovamente sull'expertise e il service esclusivo di Nedap”, afferma **Federico Saini, Profit Protection Manager South Europe di Adidas Group**. “L'estetica, il design avanzato e la tecnologia innovativa delle soluzioni Nedap incontrano la nostra esigenza di creare spazi multifunzionali capaci di fornire ai nostri clienti esperienze sempre nuove ed entusiasmanti. Le antenne i45 si integrano perfettamente nel design del punto vendita e, oltre a garantire performance di rilevazione ottimali, ci consentono la massima scalabilità, potendo essere facilmente upgradeate a tecnologia RFID qualora necessario. I pannelli pubblicitari integrati attraggono l'attenzione dei clienti aumentando l'esposizione del

brand. Grazie alla dashboard in locale e al sistema di reporting centralizzato, abbiamo la possibilità non solo di raccogliere informazioni dai sistemi connessi all'interno del singolo negozio, ma di ottenere una panoramica in tempo reale su tutti gli aspetti che influenzano la gestione dei punti vendita a livello globale: ciò consente di identificare più facilmente eventuali problemi e intervenire tempestivamente sulle minacce alla sicurezza, prendendo i provvedimenti opportuni per eliminare le perdite e aumentare i profitti". "La conferma di Nedap Italy come partner tecnologico in ambito EAS da parte di Adidas Group ci riempie di soddisfazione", afferma **Mauro Barosi, Managing Director di Nedap Italy Retail**. "Il nuovo flagship store Adidas Originals, inaugurato la scorsa primavera in C.so Como a Milano, si configura come un'eccellenza nel nostro portfolio, non solo per la rilevanza del punto vendita e del brand, ma anche perché è il primo store italiano a implementare la nostra nuova

soluzione **IAS !Sense** completa, con antenne i45 ibride che supportano sia la tecnologia RF che RFID. L'applicazione sul campo di soluzioni pionieristiche di Sorveglianza Intelligente degli Articoli, che permettono di ottenere dati in tempo reale da tutti i sistemi connessi grazie a piattaforme di gestione in-store o centralizzate, frutto d'ingenti investimenti in ricerca e sviluppo, ci consente non solo di osservare come le nuove tecnologie vengano efficacemente impiegate dai nostri clienti per migliorare le proprie performance, ma anche di studiare insieme nuove applicazioni in un'ottica di innovazione continua. Lo spirito future-oriented e l'attenzione al design ed alle performance dei sistemi di protezione espressa dal management Adidas si riflettono a pieno nell'avanguardia tecnologica delle soluzioni adottate. Ci auguriamo fortemente di continuare la nostra collaborazione con Adidas per fornire in futuro soluzioni sempre più innovative, user-friendly e customizzate".

Informazioni su Adidas

Con più di 53.731 dipendenti in oltre 160 paesi, Adidas produce circa 660 milioni di unità di prodotto ogni anno, generando vendite per 14,5 miliardi di euro (dati 2014). La storia di ciascun marchio del gruppo trae origine dalla grande passione per lo sport e uno stile di vita attivo. Tutti i brand Adidas si completano l'un l'altro per aiutare atleti, dilettanti o professionisti, a dare il meglio di sé e a sentirsi perfettamente a proprio agio grazie a prodotti innovativi e distintivi. Con dedizione, impegno e spirito di squadra, Adidas innova costantemente perseguendo l'obiettivo di essere il leader globale nell'industria degli articoli sportivi.

Informazioni su Nedap

Nedap crea tecnologie intelligenti ad alto valore aggiunto, con un impatto concreto sul progresso sociale. Le soluzioni Nedap sono mirate alla risoluzione delle grandi problematiche globali: cibo a sufficienza per una popolazione in continua crescita, acqua potabile nelle zone che ne sono prive, sistemi intelligenti per il risparmio energetico. Ecco come Nedap interpreta la sua mission di creare "tecnologia che la differenza". Nedap, fondata in Olanda nel 1929 e quotata alla Borsa Euronext dal 1949, impiega oltre 730 dipendenti ed è presente in tutto il mondo con filiali e partner certificati. Nedap aiuta i retailer a ridurre in maniera permanente le differenze inventariali, ottimizzare i livelli di stock e semplificare la gestione delle catene retail. In altre parole, Nedap rende più profittevoli i punti vendita.



CONTATTI - NEDAP
www.nedapretail.it
Tel. +39 02 26708493