

Il Gruppo COMET ha scelto le etichette elettroniche SOLUM fornite da Omnisint

a cura di Omnisint

Omnisint, azienda specializzata nell'implementazione di soluzioni tecnologiche altamente innovative per il mercato Retail, come partner di **SOLUM** fornisce prodotti e soluzioni per la digital signage, in particolare etichette elettroniche e segnaletica digitale interattiva.

Soprattutto nel settore dell'elettronica di consumo, in cui la velocità di inserimento promozioni o cambi prezzo nelle etichette dei prodotti sono fattori molto importanti, le soluzioni adottate devono essere sempre affidabili, rapide ed efficaci.

Abbiamo intervistato **Roberto Caprini**, responsabile dei sistemi informativi del gruppo **COMET**, per un approfondimento sulle etichette elettroniche SOLUM da loro scelte.

Può presentare la sua azienda?

Comet spa è un'azienda del territorio emiliano nata 50 anni fa da proprietari bolognesi e cresciuta negli anni in maniera esponenziale. Il Gruppo Comet opera nella distribuzione di elettrodomestici, apparecchi per illuminazione e materiale elettrico con professionalità per offrire ai clienti la più alta qualità e competenza.

L'innovazione, il servizio al cliente, la dinamicità, lo spirito imprenditoriale e la coesione interna sono i valori che hanno consentito alla nostra azienda una crescita molto elevata, con una copertura territoriale tale da posizionarsi come azienda leader nel mondo della distribuzione.

Il Gruppo Comet è presente in 12 regioni sul territorio nazionale italiano con oltre 110 punti vendita, 3 magazzini centralizzati e oltre 2.000 collaboratori.

Perché avete scelto di passare alle etichette elettroniche?

Le aspettative del mercato e, di conseguenza, le esigenze aziendali interne stanno cambiando ed evolvendo nell'ultimo periodo. Sempre più aziende del nostro settore stanno trasformando i propri punti vendita, digitalizzando le operazioni in-store e permettendo ai clienti di interagire con i prodotti, principalmente attraverso display digitali. Oggi i clienti si aspettano un'esperienza d'acquisto moderna, digitale e personalizzata.

Le ESL consentono non solo di aggiornare i prezzi da remoto con un click e in tempo reale, diminuendo nettamente i tempi per la gestione dei cambi prezzo rispetto alle etichette cartacee ma, anche, di venire incontro ogni giorno alle esigenze dei consumatori, offrendo un servizio e una customer experience più evoluti.

Abbiamo quindi scelto di passare alle etichette elettroniche nei nostri punti vendita in quanto permettono un'esperienza migliore dal punto di vista del consumatore. I nostri negozi si stanno modernizzando, andando verso un'innovazione non solo più tecnologica ma anche ambientale, in quanto ora viene sprecata meno carta. La lunga durata delle batterie delle etichette elettroniche SOLUM permette un utilizzo a lungo termine dei componenti hardware.

Cosa ne pensa delle soluzioni SOLUM?

Le etichette elettroniche SOLUM sono robuste e si installano in maniera molto semplice, anche in negozi attivi già da qualche anno e, quindi, in strutture non nuove e digitalizzate. Dal punto di vista del software, si integrano facilmente con



la struttura esistente. Sono soluzioni tecnologicamente all'avanguardia la cui installazione avviene tramite un elettricista impiantista in pochi giorni; sono dispositivi che si connettono alla rete esistente e non necessitano di lavori di infrastruttura.

Siamo rimasti colpiti dalla qualità dei materiali, dalla resa dei display a livello di grafica e dei colori visualizzati e soprattutto dalla velocità di trasmissione dei dati.

Inoltre, grazie alla velocità di scambio dati e alla robustezza dell'interfacciamento con il sistema, possiamo pianificare aggiornamenti in tempo reale in tutti i negozi e ridurre i costi dell'infrastruttura senza compromettere la sicurezza dei dati.

Cosa vi ha spinto a scegliere Omnisint come partner tecnologico e le etichette elettroniche SOLUM?

SOLUM, come spin-off di Samsung, rappresenta un brand affermato con garanzia sui suoi prodotti, con un background di qualità e di leadership nello sviluppo tecnologico. Questo la rende senza dubbio un partner affidabile nella trasformazione digitale, in grado di fornire una soluzione realmente completa.

La nostra scelta è ricaduta su Omnisint dopo aver fatto una selezione tra i loro concorrenti. Ci sono piaciuti fin da subito perché la proprietà dell'azienda è esposta in prima persona: poiché anche in Comet la proprietà è familiare, e il rapporto umano gioca un ruolo fondamentale. Abbiamo scelto Omnisint perché si rispecchiava molto con la nostra filosofia.

Durante la fase di realizzazione del progetto, Omnisint ci

ha permesso di lavorare in maniera serena e tranquilla sapendo di poter contare su un partner che risponde alle nostre esigenze e che ci segue all'interno del processo di realizzazione di questi impianti. Abbiamo trovato in loro il partner ideale che ci avrebbe garantito un'implementazione fluida e rapida di questa sofisticata tecnologia e una gestione controllata della complessità del progetto. In meno di 4 giorni tutte le etichette sono state correttamente posizionate e la soluzione era pronta all'uso.

Omnisint ha fornito supporto locale e formazione al nostro personale. Hanno ascoltato le nostre esigenze, personalizzando le soluzioni SOLUM e adattandole all'infrastruttura IT esistente.

La qualità dei prodotti che offrono, unitamente alla competenza mostrata, rendono la collaborazione con loro un'esperienza piacevole.

Come sfruttate le potenzialità della soluzione SOLUM nel vostro negozio?

La trasformazione digitale ci permette innanzitutto di abbandonare l'etichettatura manuale a scaffale e di aggiornare tutti i prezzi da remoto in tempo reale.

Questa soluzione ci aiuta anche a rafforzare la nostra brand identity, perché le etichette Newton possono essere personalizzate per includere il nostro nome, logo e colori, con una resa grafica eccellente.

Le ESL possono anche essere molto utili per creare promozioni in-store efficaci e più economiche, anziché stampare sui soliti supporti cartacei.

Quali sono i benefici concreti che avete ottenuto dalla sua implementazione?

Da quando abbiamo introdotto la tecnologia ESL nei nostri punti vendita, abbiamo ottenuto risparmi ed ottimizzazioni in molte aree aziendali, dai costi di manodopera e di stampa al miglioramento dell'efficienza dello staff.

Stiamo sfruttando la tecnologia ESL di SOLUM per migliorare l'esperienza d'acquisto dei nostri clienti; vogliamo offrire il miglior servizio possibile e trasmettere i valori di trasparenza che contraddistinguono il nostro Gruppo. Fornire informazioni sempre corrette aiuta infatti a fidelizzare i clienti.

Inoltre, Omnisint ci ha offerto varie possibilità di utilizzo del software AIMS, centralizzato, local o in cloud.

In COMET abbiamo scelto di utilizzare la soluzione di software AIMS centralizzato perché ci permette di gestire dalla sede centrale il controllo su tutti i negozi. Gli aggiornamenti, anche programmati, sono garantiti grazie alla connettività tra il datacenter, dove risiede l'applicativo, e i gateways installati nei nostri punti vendita.

Le informazioni relative ad aggiornamenti vengono programmate a livello software nello scheduler di AIMS.

Nel momento in cui le variazioni di prezzo iniziano ad avere validità, AIMS invia le informazioni ai gateways che poi, a loro volta, le trasmettono alle etichette, senza sprechi di tempo e senza errori.

Qual è il motivo principale per cui raccomanderebbe Omnisint e SOLUM ad altri retailer come partner e fornitore di ESL?

A mio parere, ciò che rende Omnisint e SOLUM i partner ideali per l'implementazione della soluzione ESL è la loro esperienza nella trasformazione digitale e l'orientamento alla soddisfazione del cliente.

Le caratteristiche tecniche delle ESL, come i pulsanti interattivi, la variazione dei colori del display a seconda dell'offerta in corso, la robustezza dell'hardware, la nitidezza del display con 3 colori fissi e l'eccezionale durata delle batterie ci ha portato a prediligere Omnisint e le ESL SOLUM rispetto ad altri brand.

[**GUARDA L'INTERVISTA A ROBERTO CAPRINI - CIO COMET SPA**](#)



Contatti:
Omnisint srl
Tel. +39 02 26708493
marketing@nedapretail.it

