

Checkpoint Systems Italia S.p.A..
Via Leonardo da Vinci, 14
20090 Cusago
Milano

Tel.: +39 02 90 355 202
Fax: +39 02 9011 9661
www.checkpointsystems.it

COMUNICATO
STAMPA



Checkpoint Systems Italia S.p.A.

Gaia Giannotti - Gaia.Giannotti@checkpt.com
02 90 355 202
335 642 44 33
@checkpointsys

Imageware

Stefano Bogani - SBogani@imageware.it
02 70025.81
Marco Gropelli - MGropelli@imageware.it

CHECKPOINT SYSTEMS ANNUNCIA IL LANCIO DELLA TECNOLOGIA RFID SU SCALA MONDIALE PER C&A CON TOTALE INTEGRAZIONE DEI CENTRI DI DISTRIBUZIONE

Implementazione con funzionalità software aggiuntiva in tutti i punti vendita francesi del Retailer europeo di moda

Milano, 24 maggio 2016 - [Checkpoint Systems](#), fornitore leader a livello mondiale di soluzioni per la disponibilità della merce nel settore Retail, annuncia il lancio della soluzione RFID in 164 punti vendita C&A in Francia, insieme alla totale integrazione RFID nelle operazioni dei centri di distribuzione (CeDi).

Dopo il successo riscosso in [Germania](#) e la recente aggiunta del servizio di protezione alla fonte RFID a nuove categorie di prodotto, tra cui l'abbigliamento maschile, quello per bambini e gli abiti, il Retailer di moda leader in Europa ha portato a termine il lancio della tecnologia RFID in un terzo dei propri punti vendita francesi nel 2015, e prevede di coprire tutti i punti vendita entro metà 2016.

C&A sta integrando la tecnologia RFID nel suo centro di distribuzione in Francia per incrementare notevolmente il numero di articoli protetti alla fonte con RFID e consentire una visibilità completa della merce lungo tutta la supply chain. Questa mossa indica inoltre che il Retailer ha trasferito la creazione dei documenti EDI ASN (Advance Ship Notice) del punto vendita dal fornitore al centro di distribuzione, in base ad un processo automatizzato e più accurato. Le prestazioni di lettura, la velocità e la flessibilità della soluzione di Checkpoint per i centri di distribuzione, che tra l'altro prevede un unico sistema software per CeDi e punto vendita, si sono dimostrate di primaria importanza nel consentire a C&A di ottimizzare l'utilizzo della soluzione RFID.

Grazie al software [OAT Foundation Suite](#)™ di Checkpoint, C&A renderà ancora più automatizzata la comunicazione dei dati d'inventario, permettendo di aggiungere facilmente nuovi punti vendita e categorie di abbigliamento laddove opportuno. Attraverso l'integrazione del software all'interno dell'architettura IT esistente, il Retailer di moda può estendere facilmente l'adozione RFID, aggiungendo un numero qualsiasi di punti vendita nonché paesi in tempi brevi. Il Retailer è anche in grado di utilizzare le caratteristiche dei dati master relative ad un paese specifico per gestire le informazioni sulla merce multi-paese.

Joachim Wilkens, Responsabile Functional IT e Supply Chain Development di C&A Europe, ha spiegato: "L'adozione RFID nei punti vendita e nei centri di distribuzione ci permetterà di migliorare l'accuratezza dei dati d'inventario e di ridurre i casi Not-On-Shelf-But-On-Stock (NOSBOS - articoli non in esposizione ma presenti in magazzino), così i clienti potranno trovare il colore, la taglia e vestibilità giusta. Con la tecnologia RFID, stiamo costruendo le basi per la strategia multicanale di C&A".

Mariano Tudela, Vice President Sales Europe MAS di Checkpoint Systems, ha commentato: "*Siamo lieti di assistere un Retailer di moda leader in Europa come C&A nello sviluppo della strategia per il multicanale unito ad un utilizzo più ampio della tecnologia RFID per ottimizzare i processi dal punto di produzione al centro di distribuzione, fino ad arrivare al punto vendita (POS)*".

C&A installerà il software OAT Foundation Suite insieme all'hardware RFID di Checkpoint nel proprio centro di distribuzione, mentre il software e i lettori POS saranno introdotti nei negozi per aumentare l'accuratezza dell'inventario e ridurre i casi di disassortimento.

La nuova funzionalità di reportistica integrata comprenderà i dati di vendita, inventario e riassortimento, garantendo al Retailer di moda visibilità completa e in tempo reale sui propri prodotti e sulle vendite.

Una volta completato il lancio nei punti vendita, i dipendenti potranno posizionare simultaneamente diversi articoli sul banco casse, dove saranno letti ed elaborati automaticamente durante la transazione, migliorando il livello del servizio al cliente.

Informazioni su C&A Europe

C&A Europe è uno dei Retailer di moda leader in Europa con oltre 1.575 punti vendita in 20 paesi europei e più di 35.000 dipendenti. C&A Europe accoglie oltre due milioni di visitatori al giorno, offrendo abbigliamento alla moda e di buona qualità a prezzi accessibili per tutta la famiglia. Oltre ai punti vendita in Europa, C&A è anche presente in Brasile, Messico e Cina.

Per maggiori informazioni, visitare il sito www.c-a.com.

Checkpoint Systems (www.CheckpointSystems.com)

Checkpoint Systems è leader mondiale per le soluzioni di disponibilità della merce nel settore Retail, che comprendono la prevenzione delle perdite e la visibilità della merce. Checkpoint fornisce soluzioni end-to-end che permettono ai retailer di ottenere una migliore accuratezza dell'inventario, in tempo reale, velocizzare il ciclo di rifornimento delle scorte, prevenire i casi di disassortimento e ridurre i furti, migliorando, quindi, la disponibilità della merce sugli scaffali e l'esperienza del cliente. Le soluzioni Checkpoint si basano su 45 anni di esperienza nel settore della tecnologia a radio frequenza, su soluzioni antifurto innovative e di prevenzione delle perdite, su hardware e software RFID leader di mercato e su funzionalità di etichettatura complete, per etichettare, proteggere e tracciare la merce dalla fonte allo scaffale. I clienti Checkpoint beneficiano dell'aumento delle vendite e dei profitti grazie all'implementazione delle soluzioni di disponibilità della merce, che permettono al prodotto giusto, di trovarsi al posto giusto, quando i clienti sono pronti ad effettuare l'acquisto. Quotata alla borsa di New York (NYSE:CKP), Checkpoint opera nei maggiori mercati globali e impiega 4.700 persone in tutto il mondo.

Twitter: @CheckpointSys