

# Company Webcast, un partner professionale per la comunicazione aziendale ad ogni livello

intervista a Matteo Trani, account executive Italy di Company Webcast

## Può parlarci di Company Webcast, della sua storia e della sua struttura attuale?

Company Webcast è stata fondata nel 2005 nei Paesi Bassi e, da allora, si è espansa dinamicamente in tutta Europa diventando leader di mercato nella produzione di eventi virtuali e ibridi ad alto impatto completamente interattivi e sulla misura delle esigenze di ogni cliente, dalle grandi aziende e PMI alle organizzazioni pubbliche e ai comuni. Nel 2017 Euronext, la società che gestisce fra le altre la Borsa di Milano, ha acquisito Company Webcast per espandere il portafoglio prodotti della sua controllata Euronext Corporate Services.

Attualmente, Company Webcast è orgogliosa di essere riconosciuta come leader nella fornitura di webinar e webcast professionali e interattivi. Company Webcast gestisce anche la più grande rete di studi professionali in Europa per le riprese video.

Queste le pietre miliari del nostro percorso:

- 2014 – Apertura del primo studio professionale a Rotterdam
- 2015 – Lancio del nuovo studio ad Amsterdam
- 2017 – Euronext acquisisce il webcast aziendale
- 2018 – Apertura del terzo studio con sede nei Paesi Bassi a L'Aia
- 2018 – Lancio del primo studio internazionale a Bruxelles, Belgio
- 2020 – Acquisizione di 3Sens, rafforzando la nostra leadership nel mercato francese
- 2020 – Apertura di un nuovo studio a Parigi, Francia
- 2021 – Espansione dei servizi in Italia
- 2022 – Apertura di un nuovo studio a Londra, Regno Unito



2022/23 – Previste aperture di 2 nuovi studi a Francoforte, Germania e Milano, Italia

Alcuni highlights:

- oltre 15.000 eventi trasmessi in streaming
- oltre 750 organizzazioni (dalle grandi aziende ai comuni)
- 4.000.000 di utenti soddisfatti ogni anno
- la più grande rete di studi professionali in Europa (8 studi inclusi Francoforte e Milano)

## Quali sono i servizi che offrite alle società non quotate, tipicamente medio/piccole?

Forniamo esperienze online e in studio di qualità televisiva sotto forma di webinar e webcast, consentendo alle aziende di tutte le dimensioni di massimizzare l'impatto dei loro sforzi di comunicazione.

La nostra specialità principale è la produzione e la gestione di eventi ibridi, attraverso la partecipazione fisica e virtuale all'interno di un'esperienza personalizzata senza soluzione di continuità, che si adatta perfettamente alle esigenze di tonalità, messaggistica e pubblico dell'azienda.

Gli eventi ibridi sono ideali per le PMI in quanto offrono il meglio di entrambi i mondi, la connessione personale e l'interattività con un pubblico virtuale.

Inoltre, la nostra piattaforma offre una serie di funzionalità per migliorare la partecipazione del pubblico, aiuta a ridurre l'impronta di carbonio riducendo i costi di viaggio dei partecipanti all'evento e fornisce dati e metriche chiave da analizzare e utilizzare durante il follow-up.

**Parliamo dell'offerta dello studio professionale, cosa include?**

Come ho detto prima, Company Webcast gestisce la più grande rete di studi webinar professionali in Europa. I nostri clienti sono ora in grado di trasmettere eventi di qualità dalle nostre sedi in studio con il supporto tecnico end-to-end del nostro team di esperti, offrendo un'esperienza unica al loro pubblico in qualsiasi parte del mondo.

Oltre alla nostra avanzata configurazione da studio con schermo verde, offriamo anche un'esperienza più personalizzata con i nostri set da studio flessibili. Inoltre, il webinar o il webcast dell'evento online diventa ancora più personale con funzionalità come sessioni di domande e risposte, tavole rotonde, talk show per clienti o dipendenti

