

SFR 2019 - BOSCH Security

Trasformazione digitale e messa a fattor comune delle informazioni nei PdV

intervista a Claudio Scaravati, Sales Business Development Manager Italy di Bosch Security

Nel percorso di trasformazione digitale del mondo del retail, come stanno evolvendo le esigenze di sicurezza nei PdV?

Il processo di trasformazione digitale tocca in maniera più o meno preponderante tutti i block chain della filiera, inclusi i sistemi di protezione fisica del PdV. Una delle esigenze e opportunità primarie è quella di “metter a fattor comune” le potenzialità di informazione e, quindi, di programmazione ed efficienza delle tecnologie di IoT. Percentuali sempre più significative di punti vendita nel settore del commercio al dettaglio, utilizzano metodi di geolocalizzazione e di profilazione della clientela.

Si sente parlare ormai da tempo di Machine Learning e di Process Automation, temi presenti anche nelle applicazioni di Safety e Security nel mercato Retail.

Quali sono le proposte di Bosch Security?

Nel filone della digitalizzazione del sistema sicurezza, Bosch Security ha investito molto nella promozione di soluzioni avanzate di Analytics, inclusa la Video Analisi on the edge, ovvero telecamere intelligenti che restituiscono, oltre che immagini di elevata qualità, il metadato di analisi che, nel tema dell'IoT, è un elemento cruciale per la costruzione di una soluzione integrata di protezione e controllo. Oltre alla videosorveglianza, Bosch Security è in grado di offrire soluzioni integrate per la protezione degli asset quali i sistemi di rivelazione Incendio e di rivelazione fuoco e fiamma, in grado di fare prevenzione precoce del rischio e sistemi di allerta vocale che possono essere dei



formidabili veicoli di informazione al pubblico e di ambiente creation.

La diffusione sonora e i sistemi di allarme vocale sono rispettivamente una esigenza di confort di ambiente, ma anche un'esigenza normativa di legge, nel caso di PdV con superfici di dimensioni medio-grandi.

Le soluzioni di Bosch, su piattaforme digitali, sono in grado di fornire entrambi i servizi con un unico sistema, ottimizzando quindi costi installativi, di consumi e di manutenzione. Negli ultimi mesi, Bosch ha reso disponibile anche sul territorio italiano una piattaforma integrata di centrali di Sicurezza, che integrano in un'unica piattaforma di gestione, apparati di intrusione, di rivelazione incendi



e di controllo degli accessi e le telecamere Bosch, dotate di ben 16 algoritmi di Video Analytics. Tutti gli apparati di campo afferiscono ad un'unica centrale di controllo e di notifica degli eventi, con possibilità di interazione delle varie tecnologie di protezione e controllo.

Notevoli e facilmente percepibili sono i vantaggi per l'end user: in primis l'utilizzo di una sola interfaccia utente per gestire in maniera integrata e nativa la sicurezza fisica del PdV.

Quali sono i nuovi servizi di *store optimization* che ritenete avranno maggior sviluppo?

Come accennato, la potenzialità dei device di nuova generazione offrono nuovi scenari, notevoli potenzialità di ottimizzazione delle risorse e vantaggi competitivi di assoluto interesse. La possibilità di inserire nel PdV sistemi che non sono solo dei ricettori di evento passivi come un tempo, ma degli oggetti intelligenti che sono in grado di generare un valore di intelligenza distribuita e selettiva.

Questo innegabile valore aggiunto può rendere il processo di protezione del PdV un elemento di contribuzione all'ottimizzazione, elevare l'offerta al cliente e rendere più efficace la redditività del PdV.

Il metadato generato dal device IoT e la conseguente analisi degli scenari di data mining e data analytics, consentono la creazione di un cruscotto di controllo e analisi delle prestazioni di assoluto interesse per la store optimization.

Un cruscotto di controllo e analisi, condiviso e interrogato a diversi livelli dell'organizzazione, è un formidabile strumento per la gestione flessibile delle risorse e dei tempi di intervento del personale, l'ottimizzazione dei valori e degli stock di magazzino, la valutazione dell'efficacia di campagne promozionali e di advertising. Valori che ovviamente non afferiscono al solo responsabile della Security del Retail Chain, ma a molti altri protagonisti dell'organizzazione quali lo store manager, il supply chain, il marketing operativo e il marketing strategico.



BOSCH
Tecnologia per la vita

CONTATTI: BOSCH SECURITY SYSTEMS S.P.A. |
www.boschsecurity.it