

COMUNICATO STAMPA

CAME VINCE IL BRAND IDENTITY GRANDPRIX

Premiata con il massimo riconoscimento, l'azienda sbaraglia grandi gruppi italiani e internazionali. Vince anche il premio per la migliore Corporate Identity, sintesi del know-how delle aziende del Gruppo e della capacità di sviluppare prodotti innovativi per migliorare la vita delle persone e la qualità del lavoro dei professionisti che le installano

I prestigiosi riconoscimenti ritirati dal CEO Andrea Menuzzo, accompagnano il percorso di crescita del Gruppo, leader nelle automazioni e nella sicurezza, conosciuto nel mondo per il sistema di controllo accessi delle Esposizioni Universali di Milano e di Astana

Treviso, 7 febbraio 2018 – **CAME**, Gruppo italiano leader nella fornitura di soluzioni tecnologiche integrate per l'automazione di ambienti residenziali, pubblici e urbani, sbaraglia 13 grandi gruppi italiani e internazionali aggiudicandosi sia il **GrandPrix**, che il **primo premio per la miglior Corporate Identity**, alla 23° edizione del "Brand Identity GrandPrix", il più importante evento italiano dedicato all'identità di marca. A CAME, selezionata tra i 14 vincitori dei premi di categoria, la giuria ha assegnato anche il riconoscimento assoluto, il celebre **GrandPrix** per la migliore identità d'impresa. Sul palco a ricevere i premi **Andrea Menuzzo**, CEO di CAME e Gaetano Grizzanti, fondatore di Univisual, società che ha affiancato l'azienda nello sviluppo della nuova Brand Identity.

Con quasi 1.500 collaboratori e un fatturato di 255 milioni di euro nel 2016, CAME è ambasciatore del Made in Italy nel mondo, conosciuto a livello internazionale per aver progettato e gestito il sistema di controllo accessi di Expo Milano 2015 e dell'Esposizione Universale di Astana. L'azienda è, inoltre, nota sul mercato per aver progettato le prime automazioni per cancelli e aver gettato le basi della moderna tecnologia per la gestione della sicurezza e del controllo della casa.

Questi riconoscimenti premiano il percorso di rebranding fatto da CAME che, nel 2017, ha racchiuso tutto il proprio sistema di offerta sotto un unico marchio, presentandosi sul mercato con un nuovo posizionamento sintesi dall'integrazione di aziende diverse e complementari acquisite negli ultimi anni. Grazie a una visione progettuale di tecnologie sempre più connesse e integrate con l'abitare e un approccio multiculturale orientato ai bisogni delle persone in tutto il mondo, CAME ha saputo capitalizzare il know-how e l'esperienza delle storiche realtà italiane e internazionali che la costituiscono, come BPT, Go, Urbaco e Parkare, sviluppando prodotti intelligenti, in grado di comunicare tra loro.

"Siamo orgogliosi di aver ricevuto questi prestigiosi riconoscimenti che ci premiano per la nostra Corporate Identity, espressione di un posizionamento che considera la tecnologia la chiave per accedere a una nuova qualità della vita. – ha dichiarato Andrea Menuzzo, CEO di CAME – Il nuovo brand è lo step di un percorso di evoluzione intrapreso dal nostro Gruppo, che parte dalle automazioni, passa per la videocitofonia, la sicurezza e l'home automation, fino ad arrivare a soluzioni integrate più complesse. La nostra nuova identità è frutto di una strategia di riposizionamento che ci permette di affrontare la competizione internazionale come partner tecnologico in grado di sviluppare tecnologie sempre più innovative, connesse e facili da installare".

Il nuovo Brand e la nuova Corporate Identity, studiati con la milanese Univisual per sostenere il percorso di crescita del Gruppo, comunicano il valore che la persona ha per CAME ed esprimono la capacità dell'azienda di realizzare progetti customizzati per rispondere alle esigenze di ogni mercato. I prodotti sviluppati da CAME sono l'espressione di un modello di business che pone le persone e il loro benessere al centro del suo approccio strategico, aiutandole ad automatizzare e rendere intelligenti ambienti residenziali, spazi pubblici e urbani, con soluzioni tecnologiche integrate che garantiscono comfort, sicurezza e prestazioni elevate.

Un'intensa attività di ricerca e sviluppo, che racchiude oltre 60 anni di esperienza e di investimenti nel settore della Home & Building Automation, fa dell'azienda un partner tecnologico in grado di supportare i professionisti nelle attività di tutti i giorni.

CAME S.p.A.

CAME è una multinazionale leader nella fornitura di soluzioni tecnologiche integrate per l'automazione di ambienti residenziali, pubblici e urbani, che generano spazi intelligenti per il benessere delle persone.

Il Gruppo sviluppa automazioni per ingressi, sistemi domotici e antintrusione, sistemi di videocitofonia, termoregolazione e porte sezionali per ambienti residenziali e industriali. Offre anche soluzioni per i grandi progetti e per l'urbanistica, sistemi per la gestione di parcheggi automatici e parchimetri di sosta a pagamento, per il controllo degli accessi e la sicurezza degli ambienti collettivi.

Di proprietà della famiglia Menuzzo, CAME S.p.A. è una realtà fortemente legata alle proprie radici italiane. Presente sul mercato con 480 tra filiali e distributori in 118 Paesi del mondo, ha sede a Dosson di Casier in provincia di Treviso e possiede 6 stabilimenti produttivi a Treviso, Sesto al Reghena (PN), Spilimbergo (PN), Avignone (Francia), Barcellona (Spagna) e Londra (Inghilterra). L'azienda conta più di 1.460 dipendenti e ha registrato un fatturato di 255 milioni di euro nel 2016. Segui CAME anche sui siti www.came.com e www.came.com/cpd/it/progetti e sui profili [LinkedIn](#), [Twitter](#) e [Facebook](#).

Contatti stampa:

CAME S.p.A.

Fiorenzo Scroccaro – Elisabetta Guidali
T (+39) 0422 494701 (+39) 0422 494295
fscroccaro@came.com
eguidali@came.com

Press Office / Publicis Consultants - Italia
Barbara Rivolta - Silvia Gulfi
T (+39) 02 30353324 - (+39) 02 30353322
barbara.rivolta@publicisconsultants.it
silvia.gulfi@publicisconsultants.it