



COMUNICATO STAMPA

**A MILANO TORNA “THE AXIS WAY – SMART INNOVATION LAB”:
IL 4 OTTOBRE UNA GIORNATA ALLA SCOPERTA DELLE
SOLUZIONI TRASVERSALI DI AXIS COMMUNICATIONS**

L’azienda svedese leader mondiale nel video di rete presenta le innovazioni tecnologiche nella videosorveglianza attraverso una live experience nel segno della trasversalità e dell’integrazione delle soluzioni

Dopo il grande successo dello scorso anno torna l’evento di spicco 2018 targato Axis Communications: **giovedì 4 ottobre** presso lo spazio **Superstudio Più** di Milano nel cuore della zona Tortona l’azienda leader mondiale nel video di rete, insieme ad alcuni dei suoi migliori partner tecnologici, organizza la seconda edizione di “**The Axis Way - Smart Innovation Lab**”, una giornata interattiva in cui verranno presentate novità tecnologiche e soluzioni innovative all’interno di scenari reali, con specifiche demo live durante le quali tutti i partecipanti potranno scoprire da vicino le novità tecnologiche e la trasversalità delle soluzioni Axis Communications.

Il format è quello che ha attirato l’attenzione di centinaia di operatori del settore sicurezza e utenti finali dei differenti mercati: **scenari live** ricreati fedelmente realizzati per rispondere alle esigenze e alle richieste dei clienti finali e dei partner, con l’obiettivo di condividere contenuti di valore mettendo **al primo posto il coinvolgimento dell’utente finale**. Dal supermercato alla micro filiale bancaria, dalla logistica alle soluzioni per il Retail, dalla protezione di un perimetro fino al controllo accessi di un’area esterna come un parcheggio e molto altro ancora; il tutto con l’obiettivo di mostrare la trasversalità delle soluzioni Axis dai contesti più semplici a quelli più complessi come le infrastrutture critiche.

Un’occasione unica di aggiornamento professionale e di confronto in un contesto business e allo stesso tempo informale nel quale installatori, system integrator, distributori, clienti finali e progettisti possono davvero entrare in contatto con il DNA innovativo di Axis e con il suo giovane e dinamico team.

*“Una modalità di interazione unica nel suo genere che sta diventando un appuntamento fisso molto atteso dal mercato, in grado di richiamare tutti gli stakeholder per scoprire le ultime novità Axis e le numerose esperienze interattive dedicate – dichiara **Andrea Monteleone**, National Sales Manager di Axis Communications. Una delle peculiarità presentate sarà quella di sfruttare le novità e le tecnologie proposte con un approccio trasversale piuttosto che solo focalizzato sui singoli mercati verticali. In questo modo ogni singolo comparto potrà beneficiare di prassi e soluzioni già adottate, consolidate e di comprovata efficacia. Se vogliamo, possiamo definirlo come un processo di contaminazione tecnologica tra ambiti di utilizzo solo apparentemente diversi”.*

Tutte le soluzioni che saranno presentate nel corso dell’evento hanno alla base l’innovazione e l’obiettivo di contribuire a rendere il mondo più smart e sicuro, secondo una strategia globale



che ha lo scopo di consolidare la posizione di Axis come guida del mercato e punto di riferimento per i clienti finali qualunque sia il loro business, come illustra ancora **Andrea Monteleone**:

“Quello che vogliamo trasmettere è il concetto di contaminazione tra i differenti mercati verticali. La videosorveglianza di rete può oggi contare su avanzate analitiche installate a bordo camera in grado di rispondere a specifiche esigenze di sicurezza come proteggere aree ad alta sicurezza, gestire i parcheggi per clienti e dipendenti con soluzioni di controllo accessi o utilizzare i sistemi audio di rete integrati con il video per rilevare suoni specifici e inviare avvisi accurati. Queste soluzioni, sviluppate per il Retail, possono essere applicate con successo anche in ambito PA, così come la telecamere termiche che rilevano comportamenti e oggetti sospetti in scene scure e in altre condizioni di luce difficili, particolarmente adatte per la protezione perimetrale o nelle infrastrutture critiche, possono essere utilizzate con successo anche nella GDO per ridurre i furti del “freschi”. Questi sono solo alcuni degli esempi che mostreremo nel corso dell’evento a testimonianza concreta della trasversalità delle nostre soluzioni”.

Nel corso dell’evento saranno presentate tutte le **ultime novità di prodotto, le soluzioni e le tecnologie adatte a ogni contesto applicativo**, che potranno essere toccate con mano nei singoli scenari ricreati ad hoc all’interno della location.

Saranno infine organizzate delle **tavole rotonde** con esperti e operatori del settore e verranno presentati i risultati di alcune survey e ricerche di settore su specifici mercati verticali come ad esempio il Retail, con temi di attualità come l’utilizzo delle video analitiche nei punti vendita.

A breve sarà disponibile una landing page dedicata dove trovare tutte le informazioni. Sui canali social di Axis tutti gli aggiornamenti seguendo gli hashtag #TheAxisWay #SmartInnovationLab.

THE AXIS WAY - SMART INNOVATION LAB

Iscrizioni aperte a questo link:

<http://www.axis-communications.com/TheAxisWaySmartInnovationLab2018>

4 ottobre 2018, 9:00 - 16:30

**Superstudio Più
Via Tortona, 27 - Milano**

Informazioni su Axis Communications

Axis offre soluzioni di sicurezza intelligenti e capaci di creare un mondo più sicuro. In qualità di leader nel video di rete, Axis è alla guida del settore grazie al continuo sviluppo di prodotti innovativi e basati su piattaforma aperta, offrendo ai clienti la massima qualità grazie a una rete di partner globale. Axis ha stretto collaborazioni a lungo termine con i propri partner e fornisce loro conoscenze e prodotti di rete innovativi per mercati nuovi e già consolidati.

Axis ha oltre 2.700 dipendenti dedicati in più di 50 paesi in tutto il mondo, assistiti da una rete mondiale di oltre 90.000 partner. Fondata nel 1984, Axis è una società con sede in Svezia e quotata all’indice NASDAQ di Stoccolma con la sigla AXIS. Per ulteriori informazioni, visitare il sito web www.axis.com