

Mitigazione dei rischi, aumento delle opportunità nell'era digitale: le proposte di Econocom

*a colloquio con Paolo Bombonati, Chief Operation Officer, Econocom Italia
a cura della Redazione*

Quali sono le proposte di Econocom per supportare l'evoluzione digitale delle imprese?

Consulenza, progettazione e fornitura di risorse e beni, nonché la gestione tecnologica degli asset digitali, delle infrastrutture, delle applicazioni e delle varie funzioni di business correlate. Questi sono tutti servizi che Econocom garantisce ai propri clienti tramite una copertura finanziaria che si declina attraverso formule di canone al consumo. Siamo, infatti, in grado di analizzare e comprendere le necessità strategiche delle imprese perché diventino più competitive, offrendo una visione d'insieme, selezionando e implementando in modo indipendente le tecnologie digitali più innovative. Tutto questo viene poi offerto tramite una formula di finanziamento che permette ai nostri clienti di beneficiare di un aggiornamento costante delle soluzioni introdotte, in termini sia di software sia di hardware, a fronte di un investimento diluito nel tempo.

Avete soluzioni sviluppate in modo specifico per settori diversi come, ad esempio, il sistema bancario, il mondo del retail, il comparto manifatturiero, le PA?

Le soluzioni di Econocom rispondono alle esigenze IT e di business delle aziende che operano in diversi settori: dal retail al manufacturing, dall'utility all'education fino al banking settore bancario e alla sanità. Si caratterizzano per l'elevato livello di personalizzazione, che garantisce ai nostri clienti una maggiore forza competitiva e la massima efficienza. Offerte in modalità as-a-service, tutte le nostre soluzioni nascono da una prima fase di consulenza e analisi delle esigenze di business, per poi essere progettate ed implementate seguendo secondo



i requisiti del cliente. La nostra offerta è molto ampia e varia, a partire da soluzioni di cloud ibrido in grado di offrire non solo integrazione completa tra diversi ambienti cloud ma, soprattutto, l'erogazione di applicativi aziendali e servizi innovativi e soluzioni di workplace management e di collaboration che supportano l'introduzione di progetti di smart working. A questo si affiancano una serie di progetti di innovazione digitale, che vanno dall'ottimizzazione dei processi all'integrazione degli applicativi aziendali tramite API, dalla gestione omnicanale della relazione con il cliente all'engagement in store, dall'introduzione dell'IoT alla mixed reality.

Cosa proponete in particolare per la sicurezza dei dati, una delle esigenze più sentite a seguito della digitalizzazione dei processi aziendali e l'entrata in vigore del GDPR?

Lavorando ogni giorno con tantissime aziende, Econocom è consapevole che la protezione da minacce informatiche o da incidenti che possano comportare la perdita di dati sensibili è una tematica molto sentita, sia nel settore pubblico che in quello privato. Per questo motivo, da diversi anni offriamo

una serie di servizi end-to-end ai nostri clienti finalizzati proprio al monitoraggio continuo degli attacchi informatici, per permettere di rilevare rapidamente gli incidenti e ridurre al minimo la perdita e la distruzione delle informazioni aziendali. Mettiamo, inoltre, a disposizione delle aziende dei Cyber Security Specialist in grado di vigilare 24 ore su 24, 7 giorni su 7 sulle infrastrutture IT dei nostri clienti, per garantire sempre il massimo livello di sicurezza e rivedere eventualmente le politiche di sicurezza adottate. A seguito dell'introduzione del nuovo regolamento europeo sulla protezione dei dati, abbiamo quindi poi deciso di ampliare la nostra offerta adottando un approccio multidisciplinare al GDPR, per garantire ai nostri clienti un supporto completo nel processo di adeguamento dei sistemi informatici, ponendoci quindi come single point of contact per l'intera durata del progetto. Siamo, infatti, in grado di coprire tutte le attività consulenziali che vanno dall'assessment dei rischi, per verificare i processi e i modelli organizzativi adottati in azienda, fino alle attività di audit per verificare le nuove procedure adottate, offrendo piani di formazione indirizzati a sensibilizzare sul tema tutti i collaboratori aziendali. In aggiunta a questo, siamo in grado di erogare tutti i nostri servizi dalla cyber security (come penetration test e remediation) alla gestione di dati e documenti.

Come affrontate il tema della sicurezza IT correlata ai comportamenti delle persone?

Una strategia di sicurezza efficace non si può limitare all'adozione di soluzioni di protezione e monitoraggio delle infrastrutture e degli applicativi aziendali, ma deve contribuire anche ad aumentare la consapevolezza delle persone sui rischi derivabili dalle infezioni e dagli attacchi informatici. Per questo motivo, Econocom mette a disposizione dei propri clienti degli esperti di sicurezza informatica che supportino il coordinamento tra management, dipendenti e dipartimenti aziendali, per diffondere l'utilizzo di best practice, fondamentali per ridurre il rischio di perdita di dati aziendali. A questi si vanno poi ad aggiungere servizi di Security Awareness, che prevedono, tra le altre cose, corsi studiati appositamente per persone che non hanno competenze specifiche di Information Technology, ma che ogni giorno utilizzano computer o applicazioni fornite dall'azienda e che quindi possono essere vulnerabili ad attacchi informatici. Il nostro obiettivo è quello di sensibilizzare aziende e collaboratori verso comportamenti adeguati e atteggiamenti consapevoli, al fine di poter offrire un servizio completo di protezione e sicurezza, esigenze sempre più fondamentali in ogni settore di business.

econocom
asystel

CONTATTI: ECONOCOM
Tel. +39 02 336261
www.econocom.it