

Sicurezza bene collettivo e mercato: le nuove proposte di San Giorgio Formazione

L'ing. Roberto Marino, responsabile per lo sviluppo tecnologico e innovazione della San Giorgio, affronta alcuni temi caldi nel mercato, in uno scenario che, già dal primo Rapporto sulla filiera della sicurezza in Italia redatto dal Censis nel 2018, sanciva un allargamento della sicurezza privata, in tutte le sue componenti, come un fatto ineludibile.

Come si muove la San Giorgio in un settore che chiede in modo pressante alle imprese di vigilanza servizi adeguati a prezzi che consentano di impiegare operatori competenti e qualificati?

Diciamo che per gli esperti del settore il processo di trasformazione della filiera della sicurezza privata è evidente da anni. Il nostro posizionamento si è sviluppato insieme a quello delle imprese che sono cresciute in dimensioni di mercato e in professionalità. La San Giorgio ha scelto di essere protagonista al fianco delle aziende, favorendo quel processo di sviluppo della sicurezza privata che è sempre più qualificata, diversificata in ruoli e funzioni, e normata in modo ben strutturato e definito.

Questo dal punto di vista della vostra proposta al mercato come si traduce? Perché, se è vero che la sicurezza privata ha il ruolo sussidiario e complementare rispetto alla forza pubblica, il confronto competitivo conduce ad un bagno di realtà sul versante costi ma anche su quello dell'efficienza nella gestione, sempre più complessa, della formazione in obbligo di legge.

Quando ho detto che la San Giorgio cresce insieme alle aziende non ho certo buttato lì una frase retorica. I nostri clienti sanno che la nostra area Ricerca e Sviluppo lavora per trovare soluzioni di alta qualità e sostenibilità economica. Il catalogo San Giorgio rappresenta la fotografia dell'offerta integrata, che offre soluzioni ad ogni bisogno delle aziende. Parlo di titoli e contenuti così come di modalità. Per questo il nostro catalogo si arricchisce in modo dinamico e selettivo, anche anticipando le esigenze delle aziende.

La componente tecnologica costituisce parte fondante del "Metodo San Giorgio". Innovazione per garantire alle aziende flessibilità, opportunità di beneficiare di corsi online in diverse modalità, con tutti i vantaggi del learning management system e la qualità dei nostri progettisti ed istruttori.



Ancora oggi alcuni imprenditori, ma anche molti formatori, ritengono che i corsi obbligatori debbano essere diciamo "modesti" per essere sostenibili. Noi non la pensiamo affatto così!

La San Giorgio è cresciuta in modo davvero importante e, come sa, le maggiori dimensioni aziendali permettono fattori di scala. Ecco perché possiamo rivoluzionare l'idea "finanziato quindi mediocre" e proporre corsi "finanziati e di eccellenza".

Basta guardare il nostro catalogo: i nostri corsi on line (D.lgs. 81/08 iniziale e aggiornamento, corso obbligatorio iniziale D.M. 269/10 e suoi aggiornamenti, antiterrorismo, inglese tecnico, PRM, etc.), sono sviluppati con docenti che conducono i corsisti come in un film, anche grazie ad una vera e propria regia professionale, slide parlate ed animate, quiz interattivi, interviste, gaming e molti test. L'obiettivo è quello di tenere alta l'attenzione dei corsisti e contribuire, con efficacia e concretezza, al miglioramento professionale. In sintesi: prodotti eccellenti in contenuti, struttura e metodo, proposti alle aziende a prezzi sostenibili, se non addirittura più bassi della concorrenza.

E in termini di proposte commerciali come si traducono le soluzioni San Giorgio?

Il nostro tratto distintivo è dare soluzioni alle aziende: la star delle novità San Giorgio è la nostra "Formula Flat". Abbiamo lanciato sul mercato questa formula già a inizio estate ed è stata da subito un successo. L'idea è nata mettendoci nei panni dei clienti. Sempre più corsi, certificazioni, scadenze che si traducono in costi e tempi. La soluzione è una proposta su misura per ogni azienda, che porti significativi vantaggi economici.

A impatto sembra davvero qualcosa che non c'era. Ci spieghi meglio, ci illustri in dettaglio la Formula Flat.

Provi a immaginare il Responsabile dell'Istituto di Vigilanza che ogni anno deve pianificare la formazione necessaria per gli addetti e per i nuovi ingressi, con un occhio attento alle gare e al mercato. Un'attività delicata, che spesso porta a parcellizzare i fornitori per avere economie marginali che però si traducono in costo lavoro e potenziali inefficienze. Ecco noi della San Giorgio lo abbiamo fatto, cioè lo abbiamo immaginato.

Il risultato è la Formula Flat, che permette di ottenere la formazione necessaria per la propria struttura, pianificandola annualmente, e di avere a disposizione un numero adeguato di accessi per i corsi on line riguardanti la formazione obbligatoria per gli Istituti di Vigilanza, sia per le normative sul D.M.269/10 che quelle sul D.lgs. 81/08, l'offerta si può estendere ad una serie di corsi inerenti le diverse materie in ambito Security, sempre più utili per la partecipazione alle gare d'appalto, con un servizio "su misura".

Può spiegare meglio la questione del "su misura"?

Guardi, si torna sempre alla nostra filosofia: alta qualità e metodo. Ogni cliente per noi è unico, quindi le nostre proposte non possono che essere ritagliate sulle sue specifiche esigenze. La nostra squadra di sviluppo commerciale è in grado di eseguire un'attenta analisi dell'organico aziendale e del turnover specifico, proiettare i fabbisogni formativi anche in ottemperanza agli obblighi di legge vigenti, ed elaborare un'offerta quali-quantitativa che rende più vantaggioso l'approvvigionamento di corsi necessari, attraverso l'acquisto del proprio "pacchetto" a cui si aggiungono servizi e corsi aggiuntivi utili o necessari per la partecipazione alle Gare.

Marino, tornando all'aspetto dello sviluppo tecnologico e alle innovazioni cosa ci può dire?

La nostra area Ricerca e Sviluppo lavora a stretto contatto con tutti i team della San Giorgio, concentrandosi sull'ideazione, sperimentazione e produzione di strumenti che fanno differenza. La logica è sempre quella di creare e offrire servizi diversi da quelli generalisti e decisamente evoluti. Gli ambiti sono diversificati, dai gestionali come il Training Planner che stiamo testando, fino a uno dei gioielli della San Giorgio X-BAG, *X-ray Baggage scanner Gate simulator*, il simulatore di ultima generazione di scanner a raggi X, per le esercitazioni e certificazioni degli screener di porti e aeroporti.

Insomma, anche in questo caso, una cosa innovativa e unica, targata San Giorgio.



Contatti:
San Giorgio Srl
formazione@sangiorgionet.com
www.sangiorgionet.com