

Press Release

Canon collabora con Electronic's Time, il Distributore Specializzato nel mercato della videosorveglianza e Business Intelligence

Milano, 30 settembre 2015 – Tra gli obiettivi di [Canon](#), leader mondiale nelle soluzioni di imaging, vi è la promozione del dialogo tra i rappresentanti dell'industria. Attraverso il programma di certificazioni, Canon riconosce e qualifica i distributori a valore aggiunto che si distinguono per struttura, livello di servizio e assistenza, creando un network di riconosciuta qualità. In particolare, nell'ambito delle proprie soluzioni dedicate alla videosorveglianza, Canon ha di recente rivolto significativi segnali al settore di riferimento. Oltre al lancio di nuove network camera in Full HD, Canon rafforza la propria presenza sul territorio, grazie alla partnership con **Electronic's Time**, azienda leader nella distribuzione di prodotti e soluzioni per i professionisti nel settore della videosorveglianza e della Business Intelligence.

Electronic's Time è oggi uno degli indiscussi leader della distribuzione specializzata; dal suo quartier generale di Martina Franca coordina 7 filiali e un efficiente Centro logistico in grado di servire in pronta consegna una rete di oltre 10.000 rivenditori specializzati che garantiscono a Canon una capillare presenza sul territorio ed in particolare nell'area del centro e sud Italia.

"Abbiamo particolarmente apprezzato la strategia di Canon che consiste nel garantire ai propri clienti e partner un elevato valore, offrendo prodotti di ultima generazione come i sistemi di network camera, perfettamente integrati con le soluzioni software" - ha commentato Martino Carrieri, amministratore di Electronic's Time.

"Il programma di partnership Canon si rivolge a distributori specializzati in mercati verticali che siano in grado di qualificare l'offerta Visual Communication. Le caratteristiche richieste si concentrano sulla capacità di offrire soluzioni a valore aggiunto e sulla specializzazione" – ha dichiarato Luigi Portaluri, Business Development Manager Network Visual Solutions di Canon Italia - "La capillarità per noi è molto importante, così come la competenza di chi interviene territorialmente. Abbiamo trovato in Electronic's Time il partner ideale, perché la

sua consolidata struttura offre un'impeccabile assistenza e una rete di vendita impareggiabile".

Canon offre ai propri partner una squadra di professionisti in grado di generare domanda, attraverso la collaborazione con studi tecnici ed utenti finali, per incrementare le opportunità di business e ottenere i risultati concreti. Grazie alla consolidata esperienza nel settore ottiche per i corpi fotografici, video e broadcasting, Canon ha investito nello sviluppo della gamma di network camera, ottenendo la piena compatibilità con i principali VMS, così come l'aggiunta di soluzioni per la videoanalisi combinate con la videosorveglianza.

Segui Canon su [Twitter](#) | [Linkedin](#) | [Business Bytes](#)

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2014.

Il fatturato complessivo di Canon Inc. nel 2014 ammonta a circa 3.727,3 miliardi di yen, al quale Canon Europa contribuisce per circa un terzo vendendo in 116 paesi tra Europa, Medio Oriente e Africa.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2014 oltre l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2014 con 4.055 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 29 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività

commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: “Vivere e lavorare assieme per il bene comune”.

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet: Canon prodotti Consumer & Business: canon.it