

Omnisint a Euroshop 2023 presente negli stand Nedap e SOLUM

comunicato aziendale

Anche quest'anno la fiera leader internazionale per il settore della vendita al dettaglio si è conclusa con grande successo. **Euroshop** è durata cinque giorni, dal 26 febbraio al 2 marzo 2023, e ha visto la partecipazione di oltre 81.000 visitatori e 1.830 espositori.

Omnisint era presente per dare supporto ai clienti italiani negli stand di **Nedap** e **SOLUM**. Una partecipazione ricca di appuntamenti e di spunti interessanti, nonché occasione di scambi di opinioni, indispensabile per presentare tutte le novità al fine di rendere i negozi al passo con i tempi e sempre più efficienti.

Nedap, azienda leader a livello globale per le soluzioni RFID, ha presentato partnership di alto profilo, oltre a vari prodotti novità, a seguito di una settimana di successo alla fiera **NRF**, tenutasi a gennaio a New York City.

Durante Euroshop, Nedap ha presentato le nuove collaborazioni attraverso tavole rotonde esclusive, con clienti del calibro di G-Star RAW e Foot Locker, oltre a molti altri. Grande successo ha riscosso il lancio del suo ultimo prodotto, **iD POS 2**: un lettore di nuova generazione che utilizza la tecnologia RFID, pensato per tutti i punti vendita che vogliono avere una visione accurata dell'inventario.

Nedap ha esposto inoltre anche la sua piattaforma **iD Cloud**, una suite integrata di soluzioni SaaS appositamente implementata per la tecnologia RFID. Nedap iD Cloud consente ai retailer e ai vari marchi del settore fashion di creare una perfetta visibilità dell'inventario in tempo reale, minimizzando gli sprechi e riducendo drasticamente le perdite, monitorando ogni singolo movimento degli articoli lungo tutta la catena di approvvigionamento e raccogliendo i dati in un unico archivio di inventario basato su cloud – sia a livello di negozio, che nei centri di distribuzione.

La piattaforma conta oggi più di 10.000 negozi a contratto in tutto il mondo, il che rende Nedap iD Cloud la piattaforma RFID in più rapida crescita ad oggi disponibile.

Un esempio è rappresentato dalle forti partnership recentemente formate da Nedap con giganti della vendita al dettaglio come Hugo Boss, PUMA North America e SNIPES, che hanno deciso di adottare la piattaforma iD Cloud di Nedap per migliorare la disponibilità della merce in tutti i punti di contatto con i clienti, consentendo consegne più rapide e un servizio clienti più fluido, migliorando in definitiva l'esperienza di acquisto.

Accanto a tutto questo, Nedap ha presentato **iSenseGo**, una suite di soluzioni che consente ai retailer dei settori Food e Health&Beauty di proteggere ogni forma di pagamento. iSenseGo consente ai retailer di offrire esperienze di pagamento veloci e senza attriti, con drastiche riduzioni delle perdite.

La soluzione completa è composta da etichette consumabili, strumenti di disattivazione, antenne EAS e una piattaforma di analisi dati. Questi strumenti, utilizzati in cooperazione tra loro, fanno in modo che i retailer possano offrire esperienze di pagamento efficienti, senza compromettere la sicurezza.



SOLUM, azienda leader nel settore delle etichette elettroniche da scaffale, ha stupito i visitatori di EuroShop con le sue nuove soluzioni per il settore del commercio al dettaglio.

Durante la fiera, SOLUM ha lanciato **SOLUM Smart Robot** e **Newton X**, insieme ad altre straordinarie soluzioni per la vendita al dettaglio. Lo Smart Robot è stato presentato come un potenziale aiutante intelligente all'interno del negozio, progettato per aiutare i clienti a trovare velocemente i prodotti che stanno cercando, mentre Newton X rappresenta l'innovativa linea di etichette elettroniche usate come cartellino prezzo, specialmente studiata per il settore dell'abbigliamento e accessori.

Il team di SOLUM ha inoltre mostrato ai visitatori dello stand i diversi Use Cases relativi alle etichette elettroniche Newton, come la soluzione Touch Finding & Navigation di Newton TOUCH e le soluzioni Pick-by-Light e Button Pop-up, relative alle funzionalità dei pulsanti delle etichette elettroniche.

La fiera internazionale ha fornito l'opportunità di mostrare e dimostrare soluzioni per la vendita al dettaglio che possano aiutare a migliorare le operazioni di negozio a centinaia di potenziali partner commerciali e clienti.

Per ulteriori informazioni: marketing@nedapretail.it