



COMUNICATO STAMPA

AXIS 3.0: LE SOLUZIONI INTEGRATE

L'azienda svedese presenta nuovi prodotti e soluzioni integrate per ogni segmento di mercato, esigenza del cliente e dimensione dell'applicazione per contribuire a un mondo più intelligente e più sicuro

Axis Communications, leader mondiale nel video di rete, ha organizzato **un'originale giornata interattiva** presso lo Spazio MIL di Sesto San Giovanni (MI) dedicata agli operatori del settore sicurezza e agli utenti di mercati diversi, **dalle infrastrutture critiche, al retail e ai piccoli esercizi commerciali** per scoprire le novità tecnologiche e le soluzioni di videosorveglianza di rete integrate con il controllo accessi, le funzionalità audio e i software intelligenti.

L'evento, che ha visto la partecipazione del management Axis Communications Southern Europe e dei migliori partner tecnologici dell'azienda come 2N, Avaya, Citel, Citilog, Cognimatics, Innoware, Milestone, NEC Italia, Prysm, TechnoAware, è stato caratterizzato da un **approccio esperienziale per il pubblico coinvolto**, che ha potuto partecipare alle visite interattive ad alcuni scenari tipici di utilizzo, appositamente ricreati con dovizia di particolari, e all'applicazione in diretta delle soluzioni di videosorveglianza e business intelligence firmate Axis Communications.

In particolare **Paolo Mura, Sales Engineer** e **Sylvain Trompette, Business Development Manager Access Control Axis Communications**, hanno illustrato lo scenario di un **perimetro da difendere** attraverso l'integrazione della tecnologia termica, ottica, audio e controllo accessi. *“La protezione perimetrale è importante per la sicurezza del personale e per impedire accessi non autorizzati, furti o atti vandalici – ha commentato Paolo Mura - L'ampia gamma di telecamere disponibili sul mercato permette configurazioni versatili e con prestazioni elevate adatte a ogni esigenza, anche in condizioni di scarsa illuminazione o di clima avverso, con le immagini chiare e nitide delle riprese video che in tempo reale agevolano il rilevamento e l'identificazione di oggetti, persone e incidenti”.*

Soluzioni di questo tipo possono essere integrate con numerosi prodotti di rete Axis come il controllo fisico degli accessi. *“Axis ha introdotto una maggiore libertà nel controllo degli accessi fisici, peculiarità che deriva dalla stessa filosofia basata su open IP che Axis ha sperimentato per prima nel video di rete – ha aggiunto Sylvain Trompette – L'AXIS A1001 ha un'interfaccia aperta che consente l'integrazione di sistemi video, rilevamento intrusi e di altro tipo. Una soluzione flessibile e scalabile, a prova di futuro se pensiamo che la maggioranza delle installazioni di controllo accessi si realizzano negli uffici, negli stabilimenti e nei punti vendita, dove le pareti e le porte vengono spostate con frequenza, per l'ampliamento degli spazi dove si lavora”.*

L'attenzione a produrre soluzioni sempre più incentrate sui bisogni del cliente è stata evidente anche nel secondo scenario presentato: quello di un **bar come esempio di piccolo esercizio commerciale**. In questo caso sono stati illustrati i nuovi prodotti della serie **AXIS Companion Line**, una soluzione di videosorveglianza intelligente pensata per le piccole



imprese che possono subire furti e crimini (a volte senza neanche denunciarli) e hanno quindi bisogno di dotarsi di un sistema di videosorveglianza di base per proteggere dipendenti, clienti, strutture e risorse. *“Per la prima volta i piccoli esercenti possono contare su un’offerta completa, integrata e facile da usare, progettata da un unico fornitore e pensata per soddisfare le loro esigenze di sicurezza e videosorveglianza – ha dichiarato **Pierangelo Bertino, Small Business Account Manager** - Il software per la gestione video **AXIS Companion** è progettato per monitorare locali, persone e strutture e offre una configurazione del sistema semplice e veloce e un funzionamento intuitivo. Con la tecnologia **AXIS Secure Remote Access** è possibile accedere senza difficoltà ai video in diretta o registrati da una postazione remota su un dispositivo mobile o un PC senza dover configurare una rete o un router. È una soluzione a prova di futuro grazie alla possibilità di installare fino a 16 telecamere per posizione e dispone della totale flessibilità con altri prodotti di rete Axis”.*

Una delle peculiarità più apprezzate delle soluzioni Axis è quella di adattarsi a uno specifico segmento di mercato, rendendo la videosorveglianza utile in differenti modi, non solo con la sicurezza, ma fornendo nuove opportunità e permettendo di ottenere maggiori profitti. È ciò che è emerso nel terzo scenario, quello di un **Retail Store** che si trova ad affrontare un periodo difficile come quello attuale, con una concorrenza agguerrita, specie i negozi online, margini in contrazione e perdite interne ed esterne che diventano sempre più costose. *“La sorveglianza e il monitoraggio proattivi possono aiutare a prevenire le perdite, ottimizzare la distribuzione e offrire un’esperienza migliore ai clienti – ha illustrato **Pietro Tonussi, Business Development Manager di Axis Communications** – Le soluzioni video di rete Axis offrono immagini nitide ad alta risoluzione che permettono di seguire comportamenti sospetti e identificare i colpevoli con certezza, si integrano perfettamente con i sistemi esistenti e possono essere usate per individuare e ridurre al minimo tutte quelle attività che causano perdite come il taccheggio. Le telecamere di rete intelligenti con rilevazione del movimento e allarme anti-manomissione attivo consentono anche di identificare attività sospette negli orari di chiusura, all’interno e all’esterno del punto vendita”.*

Un altro aspetto di fondamentale importanza per far sì che il sistema di videosorveglianza sia davvero utile per un punto vendita Retail è l’integrazione tra Sicurezza e Marketing. *“È indubbio che il settore Retail si stia muovendo per unire la necessità di sicurezza e di loss prevention alle esigenze del Marketing – ha aggiunto Tonussi - La telecamera di rete deve essere considerata come un sensore intelligente che può dare un aiuto molto importante per il negozio su strada nei confronti del suo concorrente più agguerrito: il negozio online. Quest’ultimo, infatti, ha un numero di informazioni nettamente superiore sui propri clienti che loro stessi forniscono in fase di registrazione e navigando sul sito. Nel negozio su strada le telecamere di rete possono integrare al proprio interno funzionalità intelligenti: people counting, dwell time (tempo di permanenza di fronte a una certa zona), out of the stock on the shelf (mancanza del prodotto sull’espositore), queue control (controllo della coda alle casse) possono essere determinanti del grado di soddisfazione della clientela”.*

Inoltre, grazie all’intelligenza a bordo camera e ad applicazioni come heat mapping, tracking, people profiling (algoritmo molto più simile a quello dei negozi online quando un utente lascia volontariamente i suoi dati), le telecamere di rete consentono al punto vendita di profilare i clienti analizzando genere, età, ecc. conoscere chi entra in una certa fascia oraria, come e dove si muove all’interno dello store e quali sono le aree più “calde” per i prodotti più



venduti: tutti elementi che possono aiutare il retailer nel soddisfare il cliente e migliorare il servizio complessivo.

Tutte le soluzioni presentate hanno alla base l'innovazione e l'obiettivo di contribuire a rendere il mondo più intelligente e sicuro come ha illustrato **Matteo Scomegna, Sales Director di Axis Communications**: *“L'innovazione e la partnership sono come sempre alla base di qualsiasi cosa faccia Axis. E oggi questo è stato ampiamente raggiunto. Con Axis 3.0 proponiamo una soluzione “end to end” firmata Axis per i sistemi piccoli e medi, mentre per il mondo enterprise collaboriamo sempre più intensamente con i nostri partner di soluzione e con le aziende che da quest'anno fanno parte del gruppo. Anticipare le tendenze di mercato, soddisfare le esigenze dei clienti e rendere una soluzione potenzialmente complessa il più semplice possibile, sarà il focus dei prossimi anni”*.

Per raggiungere questo obiettivo, la gamma di prodotti Axis si è ulteriormente ampliata con le nuove telecamere AXIS realizzate con le ottiche Canon, confermando la più vasta offerta sul mercato che va da tutte le categorie di telecamere IP a tutti gli accessori, per arrivare ai cosiddetti 'nuovi business' che completano la soluzione, come l'Access Control, l'IP Horn Speaker, il Video Door station, l'AXIS Companion Line a cui ovviamente si aggiunge il software di gestione e registrazione Axis.

Informazioni su Axis Communications

Axis offre soluzioni di sicurezza intelligenti e capaci di creare un mondo più sicuro. In qualità di leader nel video di rete, Axis è alla guida del settore grazie al continuo sviluppo di prodotti innovativi e basati su piattaforma aperta, offrendo ai clienti la massima qualità grazie a una rete di partner globale. Axis ha stretto collaborazioni a lungo termine con i propri partner e fornisce loro conoscenze e prodotti di rete innovativi per mercati nuovi e già consolidati.

Axis ha oltre 2.500 dipendenti dedicati in più di 50 paesi in tutto il mondo, assistiti da una rete mondiale di oltre 80.000 partner. Fondata nel 1984, Axis è una società con sede in Svezia e quotata all'indice NASDAQ di Stoccolma con la sigla AXIS. Per ulteriori informazioni, visitare il sito web www.axis.com.