

# Econocom, un partner eccellente per la digitalizzazione delle imprese

a colloquio con *Maurizio Guardassoni, Responsabile Divisione Security & Mobile Asystel | Econocom*  
e *Christian Mondini, Product Manager Econocom International Italia*  
a cura della Redazione

---

## **Parliamo del gruppo Econocom: la storia, le dimensioni, il core business, i progetti.**

Il gruppo Econocom Italia, formato dalle società satellite Asystel e Bizmatica, è il digital transformation designer che progetta, integra e finanzia l'innovazione, accelerando la trasformazione digitale delle aziende. Con più di 10.700 collaboratori presenti in 19 Paesi e un fatturato di 3 miliardi di euro, Econocom ha tutta l'esperienza e le risorse necessarie a garantire la realizzazione di progetti digitali di qualsiasi dimensione, per consentire alle aziende di competere negli scenari attuali e futuri dell'economia digitale.

Il gruppo Econocom è nato oltre 40 anni fa, introducendo una nuova modalità di gestione dell'innovazione tecnologica nelle aziende tramite la locazione operativa di asset informatici. Da allora, l'offerta è cambiata molto e oggi include consulenza, progettazione e/o fornitura di risorse e beni, nonché la gestione tecnologica degli asset digitali, delle infrastrutture, delle applicazioni e dei vari servizi di business correlati, con una copertura finanziaria che si declina attraverso formule di canone al consumo. La soddisfazione di Econocom è offrire gli strumenti e una visione d'insieme per dare vita a idee rivoluzionarie che rendono le aziende più agili e competitive. Seleziona in modo indipendente le tecnologie digitali più innovative e rende disponibili le soluzioni più adatte alle esigenze dei clienti, disegnanndole, integrandole e realizzandole.

**Nella piattaforma digitale delle aziende è sempre più presente la security, non solo in termini fisici ma anche, e soprattutto, virtuali. Cosa propone il gruppo**

## **Econocom in materia? Quali sono le vostre proposte di servizi per la sicurezza IT?**

La sicurezza informatica è da sempre un argomento molto importante all'interno delle aziende e dei relativi dipartimenti IT, a prescindere dal settore industriale di appartenenza. Oggi però, la pervasività dei sistemi e delle applicazioni informatiche, nonché la possibilità di usufruirne nella quotidianità aziendale anche in mobilità, hanno portato la sicurezza IT (o "Cyber Security") e la Data privacy ad essere asset aziendali irrinunciabili.

Le stime indicano, infatti, ritmi annui di crescita del 20-25% delle minacce, a fronte però di strategie aziendali di sicurezza IT che faticano a tenere il passo rispetto all'evoluzione delle nuove tecnologie e, quindi, dei nuovi potenziali pericoli a esse connesse.

Oltre alle esigenze quotidiane, i concetti di sicurezza informatica sono sempre più attuali anche a seguito dell'emanazione del nuovo GDPR che il legislatore europeo ha ritenuto opportuno introdurre al fine di armonizzare le regole della tutela della privacy in tutti i paesi europei. Le numerose novità introdotte, quali la nomina di un Data Protection Officer (DPO), i concetti di "Privacy by Design" e "Privacy by Default", nonché le modalità di valutazione dei rischi, l'impatto delle stesse sui dati e le misure di sicurezza da implementare, rappresentano una vera sfida per le aziende che devono essere compliant entro il 25 maggio 2018.

Per le aziende è importante affidarsi a partner tecnologici che sappiano rispondere puntualmente alle esigenze del mercato e accompagnare i propri clienti in un percorso completo nell'ambito della sicurezza IT.



Questo percorso deve necessariamente partire dall'assessment della situazione "as is" (attraverso Penetration Test fisici e digitali su infrastrutture, web application, siti e oggetti intelligenti – tipici del paradigma Internet of Things) e considerare attività di incident response (per ovviare a eventuali gap risultanti dall'assessment), individuando e implementando soluzioni che governino e monitorino i sistemi aziendali e che, attraverso metodologie di auto-apprendimento, siano in grado di rilevare tempestivamente le minacce.

I servizi di Security Management rappresentano, in questo scenario, un elemento importante per monitorare, 24 ore al giorno, 7 giorni su 7, i sistemi IT core dell'azienda e intervenire per eventuali attività di sicurezza senza inficiare la normale operatività. Senza dimenticare gli endpoint, sempre più numerosi, molteplici e di diversa natura, che devono essere messi in sicurezza attraverso l'uso e l'integrazione di diverse piattaforme, in modo tale che l'utilizzo dei device in mobilità non rappresenti un rischio, ma sia un'opportunità di facilitazione della collaborazione tra gli utenti.

Ultimo, ma non meno importante, è il tema culturale: senza

una corretta attività di awareness e formazione degli utenti finali non si potrà mai avere una efficace IT Security Strategy.

**Quali vantaggi offre la locazione operativa dei sistemi e delle infrastrutture IT a utilizzatori che stanno affrontando la digitalizzazione, come possono essere oggi i retailer di ogni dimensione?**

Uno dei principali obiettivi della locazione operativa è quello di adattarsi alle esigenze operative e di business delle aziende per implementare e ottimizzare le strategie di investimento IT.

Questo permette di soddisfare, allo stesso tempo, le esigenze di trasformazione digitale delle aziende con i propri vincoli di budget, in modo che sia possibile introdurre le innovazioni (tecnologiche e/o di processo) e ottenerne i relativi benefici, dilazionando l'investimento in base al reale utilizzo delle soluzioni implementate.

Queste possono comprendere dispositivi hardware, applicazioni software, piattaforme di gestione e servizi professionali, in una logica di piani all-inclusive e as-a-service che permettono di pagare in base all'effettivo utilizzo.

econocom  
asystel

CONTATTI: ECONOCOM  
Tel. +39 02 336261  
www.econocom.it