

Da Tyco Retail Solutions il primo disattivatore acusto magnetico portatile del mercato

Il disattivatore scanner all-in-one aiuta i retailer a migliorare le transazioni e ridurre i falsi allarmi per una migliore customer experience

Milano, 7 luglio 2014 – Tyco Retail Solutions (www.tycoretailsolutions.com), leader globale nella fornitura di soluzioni di sicurezza e retail performance, ha annunciato il lancio del suo primo Mobile Deactivator a marchio Sensormatic. Questa nuova unità all-in-one permette di disattivare in modo semplice e rapido le etichette Acusto-Magnetiche (AM) di sorveglianza elettronica degli articoli (EAS) durante la scansione del codice a barre garantendo transazioni più veloci. Leggero ma resistente, questo scanner portatile è stato sviluppato per migliorare la customer experience velocizzando il processo di checkout e riducendo i falsi allarmi che sono spesso causa di disagio per i clienti. La recente innovazione di Tyco aiuta i retailer - specialmente quelli che vendono articoli ingombranti come per esempio i centri fai-da-te - a incrementare la produttività, per cui i commessi possono dedicare più tempo al cliente.

Progettato per connettersi facilmente agli scanner dei codici a barre portatili, l'innovativo Mobile Deactivator a marchio Sensormatic è stato sviluppato da Tyco per consentire ai commessi di effettuare la scansione e disattivare in modo rapido e semplice tutti gli articoli protetti presenti nel carrello senza doverli sollevare, migliorando in questo modo sia il processo di pagamento alle casse che i tassi di disattivazione.

Uno dei più importanti clienti retail di Tyco specializzato nel fai-da-te ha visto nella riduzione dei tempi di checkout, specialmente per gli articoli pesanti e ingombranti, un'opportunità per migliorare l'esperienza dei propri clienti. Aveva notato come alcuni processi alle casse (POS) fossero time consuming, inefficienti, poco accurati e imponessero agli addetti alle casse di sollevare merce dal peso notevole.

Collaborando con Tyco all'implementazione del Mobile Handheld Deactivator a marchio Sensormatic, il retailer in questione ha ottenuto grandi risultati grazie alla maneggevolezza del device che offre ai cassieri maggiore flessibilità nello scannerizzare e disattivare articoli pesanti e ingombranti direttamente nel carrello, favorendo un aumento della produttività e un maggiore focus sul cliente. Il retailer ha inoltre notato come il dispositivo contribuisca a ridurre gli infortuni legati al sollevamento di

Tyco Fire & Security Spa

Viale dell'Innovazione, 3 – 20126 Milano
fs.it@tycoint.com - www.tycofs.it

pesi e a diminuire i falsi allarmi all'uscita (del 50%) dato che i commessi ora non tralasciano le etichette sugli articoli più ingombranti. Inoltre, poiché le etichette possono essere disattivate solo dopo che sono state scannerizzate per l'acquisto, il retailer sta contrastando efficacemente i furti interni e creando un ambiente caratterizzato solo da eventi di allarme reali. Grazie a questo livello di intelligence e controllo sulle disattivazioni, si sono ridotti inoltre furti, mancate scansioni e scambio di merci.

Vantaggi principali:

- Accelera le transazioni per migliorare la customer experience grazie alla scansione del codice a barre e alla disattivazione delle etichette in un solo passaggio
- Offre una disattivazione efficace di etichette nascoste AM applicate alla fonte
- Riduce i falsi allarmi EAS all'uscita, migliorando la produttività dei dipendenti
- Aiuta a prevenire che articoli pesanti vengano sollevati in fase di pagamento, come avviene invece con i disattiviatori integrati alle casse
- Libera spazio prezioso alle casse, facendo venire meno la necessità di installare i disattiviatori
- Guida i commessi in modo intuitivo con LED colorati e allerte acustiche per sapere se il device funziona correttamente
- Garantisce affidabilità nonostante cadute, urti ed esposizione giornaliera a polvere e liquidi

Il nuovo disattiviatore di Tyco offre inoltre notevoli vantaggi ergonomici, confermati di recente dalla United States Ergonomics, scelta da Tyco stessa per condurre dei test allo scopo di quantificare il comfort e le prestazioni del Mobile Handheld Deactivator a marchio Sensormatic. Cassieri esperti dei principali retailer hanno partecipato alle prove simulando una serie di scenari di check out differenti che hanno riguardato la misurazione di sforzo muscolare, produttività, comfort e prestazioni. I risultati hanno mostrato notevoli vantaggi quantificabili nell'uso del Mobile Handheld Deactivator durante la scansione della merce dei carrelli rispetto alla procedura tradizionale di disattivazione alla cassa:

- Tempi di checkout ridotti fino al 47 per cento, per un miglioramento dell'efficienza operativa
- Sforzi muscolari ridotti fino al 56 per cento e sforzo muscolare massimo diminuito fino al 35 per cento
- Prestazioni elevate per quello che riguarda efficienza e rapidità, facilità di utilizzo, sforzo complessivo, e ammontare di prodotto da gestire richiesto

Tyco Fire & Security Spa

“I retailer stanno guardando sempre di più alle tecnologie emergenti per arricchire la shopping experience nel proprio punto vendita”, dichiara Nancy Chisholm, Vice President e General Manager di Tyco Retail Solutions. “Quando per questo importante retailer operante nel fai-da-te è sorta l’esigenza di adottare un device portatile che potesse aiutare i commessi a svolgere il procedimento di check out in modo più rapido, accurato ed efficiente – mantenendo nel contempo protetti e al sicuro asset e dipendenti - si è rivolto a Tyco Retail Solutions. La nostra partnership è stata funzionale nello sviluppo e offerta di un prodotto innovativo che offre benefici alla nostra base di clienti mondiale ed ottimizza i loro investimenti in tecnologia AM EAS”.

Tyco Retail Solutions

Tyco Retail Solutions, divisione di Tyco, è fornitore globale di soluzioni di sicurezza e di retail performance integrate, implementate presso oltre l’80% dei principali 200 retailer del mondo. I clienti spaziano da boutique mono-negozio ad aziende globali. Attiva in oltre 70 paesi in tutto il mondo, Tyco Retail Solutions offre ai retailer visibilità in tempo reale su inventario e asset per migliorare l’attività, ottimizzare la profittabilità e garantire esperienze di shopping senza eguali. La gamma di prodotti Tyco Retail Solutions viene commercializzata da Tyco Integrated Fire & Security e dai partner autorizzati in tutto il mondo.

Ulteriori informazioni sono disponibili all’indirizzo www.tycoretailsolutions.com.

Tyco Integrated Fire & Security

Tyco Fire & Security Spa, divisione del gruppo Tyco e presente sul mercato con il brand Tyco Integrated Fire & Security, è leader nel settore dell’antincendio e della sicurezza. Opera nei mercati Retail, Antincendio, Oil & Gas, Industria e Terziario, Navale, Trasporti e Logistica. Offre consulenze, prodotti e servizi integrati in grado di soddisfare ogni necessità di fire, safety, security, loss prevention e store performance, assicura ai clienti la copertura di tutti i bisogni di sicurezza (analisi del rischio, progettazione, installazione, ricambi e servizio post-vendita, collaudo e messa in servizio), nonché assistenza e manutenzione attraverso servizi personalizzati e una struttura tecnica qualificata e in linea con le normative vigenti. Tyco Integrated Fire & Security opera sul mercato nazionale dalle sue sedi di Milano, Roma e Monfalcone.

Ulteriori informazioni disponibili sul www.tycofs.it.

Ulteriori informazioni disponibili sul sito www.tycofs.it.

Contatti stampa:**AxiCom**

Chiara Possenti – chiara.possenti@axicom.it
Massimiliano Balbi – massimiliano.balbi@axicom.it
Tel. +39 02 7526111

Tyco Integrated Fire & Security

Andrea Natale – anatale@tycoint.com
Rosita Lauti – rlauti@tycoint.com
Tel. +39 02 818061

Tyco Fire & Security Spa

Viale dell’Innovazione, 3 – 20126 Milano
fs.it@tycoint.com - www.tycofs.it