



SFR
2018

SECURITY
FOR
RETAIL



LABORATORIO
PER LA SICUREZZA

SECURITY FOR RETAIL 2018: LA SICUREZZA NELL'ERA DELL'OMNISCANALITÀ

LE NUOVE COMPETENZE DEL RISK MANAGEMENT DEL RETAIL A CONGRESSO

Roma, 18 aprile 2018 – Confindustria, Sala Pininfarina

Le nuove modalità di acquisto online interessano tutte le tipologie di operatori, dalle grandi catene internazionali ai negozi di prossimità, senza distinzione di settore merceologico. Modalità che impongono radicali adeguamenti organizzativi in ogni passaggio della catena distributiva e in ogni funzione aziendale, a partire da quelle interessate alla sicurezza dei beni e dei profitti.

Gli operatori sono oggi esposti a reati fisici, informatici e combinati che riguardano tanto le merci trattate quanto i dati dei clienti, mentre la minaccia terroristica ha posto al centro dell'attenzione la protezione fisica delle persone che frequentano i punti vendita - dai centri commerciali ai mercati rionali - con l'inevitabile cambio di paradigma da "sicurezza privata" a "sicurezza partecipata" tra pubblico e privato.

In che modo devono rispondere le funzioni aziendali della sicurezza a queste sfide? Quali sono i modelli di riferimento da adottare? E quali sono gli errori da evitare?

A queste domande verrà data risposta nelle sessioni di **SECURITY FOR RETAIL 2018** dal confronto tra responsabili della sicurezza del Retail, esperti internazionali nelle diverse discipline e operatori della sicurezza specializzati.

PROGRAMMA

ore 11 - Condividere le informazioni, la risposta alle nuove minacce

- Un esempio concreto: il Rapporto sui furti nel Retail 2017 (Crime&Tech e Laboratorio per la Sicurezza)
- La partecipazione tra pubblico e privato per la sicurezza nelle aree commerciali
- DL 25/2017: committenti e fornitori di servizi, l'importanza di essere partner

ore 13 - Networking lunch

ore 14 - Cyber security e GDPR

- Cos'è la cyber security per il retailer
- GDPR a -37 giorni: il punto della situazione

ore 15.30 - Coffee break

ore 16 - L'evoluzione del rischio in un mondo social

- Etica e sicurezza delle tecnologie
- La gestione delle crisi nell'era dei social – cause ed impatti del rischio reputazionale



SFR
SECURITY
FOR
RETAIL
2018

è organizzato da *essecome editore* con il Laboratorio per la Sicurezza