

Retail, la telecamera nell'era dell'intelligenza artificiale

intervista a Piergianni Marana, Key Account Manager per Axis Communications

A SFR 2023 – The Bridge ha parlato dell'evoluzione della telecamera e delle diverse possibilità di impiego nel mondo del retail. Di fatto, che cosa è diventata oggi la telecamera?

Nell'era moderna, le telecamere non sono più semplici dispositivi di ripresa. Sono diventate veri e propri strumenti dell'Internet delle cose (IoT) e unità di elaborazione capaci non solo di "vedere" attraverso i loro sensori ma anche di integrare l'intelligenza artificiale nel loro funzionamento. Si parla di deep learning, una capacità di elaborazione avanzata che permette di interpretare ciò che viene percepito e di estrarre informazioni o analizzare eventi.

Che tipo di informazioni vengono raccolte dalle telecamere e come possono venire utilizzate?

Oltre alla ripresa delle immagini, le telecamere producono "metadati", ovvero informazioni annesse alle immagini stesse. Questo significa che una telecamera non solo è in grado di riprendere delle scene, ma anche di interpretarle e fornire dati utili in ambito decisionale.

Parlando quindi dei metadati, le telecamere raccolgono informazioni come la classificazione di persone e veicoli, senza tuttavia estrarre dati biometrici per etica. Possono identificare persone e caratteristiche dell'abbigliamento, così come classificare veicoli per tipologia, colore e altro ancora. Questi metadati sono utili non solo in ottica di sicurezza, ma anche per l'intelligence aziendale ed il supporto alle attività di marketing.

Le applicazioni pratiche di questo nuovo livello di dettaglio sono molteplici. Dall'analisi forense degli eventi alla prevenzione degli incidenti, dalla definizione di nuove strategie commerciali all'analisi del rischio, le telecamere e i loro metadati trovano impiego in diversi contesti come, ad esempio, nel retail, nelle infrastrutture critiche, nella sicurezza urbana.



Un tema in questo momento di grande attualità è la contrapposizione o, forse, è più corretto dire il confronto tra soluzioni edge e soluzioni cloud. Parlando del mondo del retail, dal vostro punto di osservazione quale può essere l'impostazione più corretta o più adeguata?

In effetti, un altro tema rilevante è il confronto tra soluzioni edge e cloud. Noi sosteniamo l'uso della tecnologia edge e dell'intelligenza artificiale integrata nel dispositivo stesso. Questo approccio permette al dispositivo di elaborare i dati senza richiedere ulteriori risorse computazionali esterne. Riduce i costi di banda e di consumo energetico, sottolineando l'importanza della sostenibilità e del total cost of ownership (TCO).

Tornando all'intelligenza artificiale che, a seconda dei momenti e dei fatti di cronaca che possono colpire, viene presentata come qualcosa di pericoloso, è corretto pensarla come un concorrente dell'uomo o come un alleato?

Riguardo all'intelligenza artificiale, spesso vista come un concorrente dell'uomo sul posto di lavoro, in realtà fino ad oggi ha agito come un alleato. Le sue applicazioni sostengono l'uomo raccogliendo un'enorme mole di informazioni in modo più preciso ed efficiente, senza sostituirsi alla capacità decisionale umana.



Contatti:
Axis Communications
Tel. +39 02 8424 5762
www.axis.com