

SICUREZZA 2017 : NUMEROSI MARKET LEADER HANNO GIÀ ADERITO

Tra conferme e importanti ritorni, cresce la rappresentatività della manifestazione, per una edizione che punta sempre più alla valorizzazione delle soluzioni innovative

Milano, 19 luglio 2016 – Spinto dalla costante innovazione tecnologica, dalla crescente richiesta sia a livello pubblico che privato e dalle esigenze determinate dallo stesso contesto storico che stiamo vivendo, il settore della security continua a mostrare un trend positivo: nel 2015 il comparto ha registrato una **crescita del fatturato totale del 4,5%** (+4,9% l'analoga variazione nel 2014) pari a **2.150 milioni di Euro** (fonte ANIE Sicurezza). Dopo aver mantenuto la stabilità durante gli anni della crisi, i vari comparti dimostrano, oggi, una grande vitalità e capacità di sviluppo, che vede tra i maggiori driver la domanda di soluzioni innovative nel mercato interno e la crescente apertura in quello internazionale.

In questo scenario, la prossima edizione di **SICUREZZA**, manifestazione internazionale dedicata a security&fire organizzata da Fiera Milano e in programma **dal 15 al 17 novembre 2017**, si preannuncia sin d'ora un appuntamento di grande interesse, che aggregherà l'offerta tecnologica di numerosi brand leader sia italiani che esteri.

A poche settimane dall'avvio della campagna vendite, infatti, sono già molte le aziende che hanno confermato la loro adesione al progetto, tra conferme – solo per citarne alcuni, Axel, CEIA, Hikvision, Jablotron, Milestone, Venitem – e importanti ritorni, quali RISCO, Came, Sicurit Alarmitalia, UTC Fire&Security.

SICUREZZA negli ultimi anni ha raccolto le sfide di un mercato in continuo cambiamento – a partire dalla diffusione dell'IP fino alla sempre crescente integrazione tra sicurezza fisica e logica –, ponendosi come partner delle aziende più attente alla sua evoluzione.

Oggi la manifestazione si propone di accompagnare un nuovo momento del processo evolutivo della security, orientato alle **soluzioni customizzate** per ogni ambito di applicazione, che, in un mondo sempre più interconnesso, si ampliano fino alle opportunità dell'IoT, Internet of Things, superando di fatto il confine tra sicurezza fisica e sicurezza informatica.

Per questo, l'edizione 2017 conferma l'apertura a nuovi settori, sempre più vicini al mondo della security che cambia: dalla Cyber Security all'Internet of Things, dai droni - tecnologia ormai sempre più diffusa per monitoraggio e protezione - all'antincendio (rilevazione, ma anche spegnimento), fino alla Building Automation e allo Smart Building.

Ma non mancheranno le novità tecnologiche nei comparti "storici" della manifestazione, che, sempre più attraverso soluzioni rivolte a specifici ambiti di applicazione, metteranno in evidenza una elevata propensione all'innovazione e alla convergenza. SICUREZZA si conferma, quindi, appuntamento di riferimento per tutti gli operatori interessati a sistemi di videosorveglianza, tecnologie antintrusione, controllo accessi, prevenzione dei crimini, tutela di valori, documenti e informazioni.

Ancora una volta, la manifestazione si pone al fianco delle aziende offrendo servizi e proposte su misura per gli espositori, ma soprattutto expertise, networking – grazie alla fitta rete di partner tra associazioni ed editori italiani ed esteri – e nuove occasioni di business.



Si rinnova infatti l'investimento nel **progetto di top buyer incoming**, che prevede un'attenta selezione di 200 top buyer internazionali dai mercati di maggior interesse per le aziende, con un investimento aumentato rispetto alla scorsa edizione e mirato a identificare i profili più interessati alle soluzioni in mostra e con le maggiori potenzialità di spesa. Per ottimizzare la presenza dei buyer in manifestazione, SICUREZZA metterà ancora una volta a disposizione **Expo Matching Program (EMP)**, la piattaforma di business networking per far incontrare espositori e top hosted buyer direttamente in fiera dopo un'attenta e reciproca profilazione.

Importanti sinergie e crescente integrazione tra comparti affini troveranno dunque rinnovato spazio in una manifestazione sempre più internazionale e ricca di novità, ancora più strategica nella sua collocazione temporale negli anni dispari.

Per saperne di più e restare sempre aggiornati con le novità della manifestazione:

Sito Internet: www.sicurezza.it

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/sicurezza-fiera-milano>

Twitter: @SICUREZZA2017

Ufficio Stampa Fiera Milano
Rosy Mazzanti, rosy.mazzanti@fieramilano.it
Mariagrazia Scoppio, mariagrazia.scoppio@fieramilano.it
T +39 024997.6214 F +39 024997.7174