

**Checkpoint Systems Italia S.p.A.**  
Via Leonardo da Vinci, 14  
20090 Cusago -MI-  
Fax: +39 02 9011 9661  
www.checkpointsystems.it

**COMUNICATO  
STAMPA**



**Contatti: Checkpoint Systems Italia S.p.A.**

Gaia Giannotti  
02 90 355 202  
335 642 44 33  
Gaia.Giannotti@eur.checkpt.com  
@checkpointsys

**DECATHLON sceglie Checkpoint Systems per portare avanti il programma di protezione alla fonte RFID su milioni di prodotti nei punti vendita di tutto il mondo**

L'implementazione RFID su vasta scala per DECATHLON migliora la disponibilità della merce e valorizza gli sforzi per la prevenzione delle perdite

**MILANO, 15 Dicembre 2015** – [Checkpoint Systems](#), fornitore leader a livello mondiale di soluzioni per la disponibilità della merce nel settore Retail, annuncia la collaborazione con [DECATHLON](#), il secondo Retailer mondiale di articoli sportivi ed il tempo libero, per l'implementazione delle soluzioni di Identificazione a Radio Frequenza (RFID) in oltre 400 punti vendita a livello globale e per estendere ulteriormente il programma di protezione alla fonte RFID su milioni di prodotti in tutti i punti vendita nel mondo.

Checkpoint fornirà a DECATHLON le [etichette RFID](#) entro cinque giorni, grazie alla sua rete di agenzie di servizi in Asia e Europa. Il servizio, che rispetta le esigenze di DECATHLON in termini di stampa ultraveloce e di alta qualità, come anche la responsabilità sociale e ambientale d'impresa, assicura la codifica accurata di tutte le etichette RFID consegnate ai fornitori.

Il programma di [protezione alla fonte](#) RFID di DECATHLON permette l'arrivo dei prodotti in negozio già pronti per l'esposizione, senza la necessità per i dipendenti di controllare manualmente le consegne o applicare le etichette sui prodotti prima che giungano alla superficie di vendita. La protezione alla fonte, che prevede la sorveglianza elettronica degli articoli (EAS) o l'applicazione delle etichette RFID sui prodotti durante il processo di produzione, aiuta il Retailer ad incrementare la redditività attraverso una migliorata efficienza.

DECATHLON ha già installato le antenne con doppia tecnologia Radio Frequenza (RF) e RFID [EVOLVE Exclusive E10](#) in 19 paesi, portando avanti allo stesso tempo un ampio programma di protezione alla fonte RFID, oltre ad implementare le soluzioni [Alpha](#) per la protezione degli articoli ad alto rischio di furto.

La sfida principale per DECATHLON era quella di migliorare la visibilità d'inventario, ottimizzando al contempo le funzionalità di prevenzione delle perdite nei punti vendita. DECATHLON ha testato la tecnologia [Wirama™ Radar](#), esclusiva di Checkpoint, scoprendo come questa fornisca prestazioni di livello superiore. La possibilità di localizzare e tracciare il movimento dei cartellini all'interno del punto vendita, permette alla tecnologia Wirama Radar di stabilire se un capo d'abbigliamento è semplicemente appeso vicino ad un'uscita o se c'è la possibilità che lo stiano rubando. Di conseguenza, il Retailer è in grado di identificare esattamente quale prodotto è potenzialmente oggetto di furti.

Per Levin, Presidente e Chief Sales Officer delle Soluzioni per la Gestione delle Differenze Inventariali & la Visibilità della Merce di Checkpoint Systems, ha affermato: "Ridurre i casi di disassortimento diventa fondamentale per i Retailer per competere e avere successo nel difficile ambiente Retail di oggi. Grazie alle antenne EAS basate su RFID, DECATHLON è in grado di ridurre le differenze inventariali e ottenere informazioni in tempo reale sullo stato dei prodotti, permettendo così di prendere decisioni immediate e creare nuove opportunità di vendita."

**DECATHLON** (<http://corporate.decathlon.com/it/>) – Decathlon, un network di *insegne* e di *marche* innovanti per il diletto di tutti gli sportivi. Da Decathlon siamo 63 000 collaboratori a vivere quotidianamente la nostra idea comune che è quella di «rendere accessibile al più grande numero di persone il piacere ed i benefici dello sport». In tutti i Paesi in cui siamo presenti, condividiamo una cultura aziendale forte ed unica, rinforzata dai nostri due valori che sono la vitalità e la responsabilità. Da Decathlon mettiamo l'innovazione al centro delle nostre attività: dalla ricerca alla vendita, passando per la concezione, il design, la produzione e la logistica. Le equipie dei nostri venti Marchi Passione infatti vi mettono tutta la loro energia, per realizzare dei prodotti tecnici, belli e semplici, sempre ai prezzi più bassi possibile. Questi prodotti si rivolgono a tutti gli appassionati, dai principianti ai confermati, e sono disponibili in esclusiva da Decathlon.

**Checkpoint Systems** ([www.checkpointsystems.com](http://www.checkpointsystems.com)) – Checkpoint Systems è leader mondiale per le soluzioni di disponibilità della merce nel settore retail, che comprendono la prevenzione delle perdite e la visibilità della merce. Checkpoint fornisce soluzioni end-to-end che permettono ai retailer di ottenere una migliore accuratezza dell'inventario, in tempo reale, velocizzare il ciclo di rifornimento delle scorte, prevenire i casi di disassortimento e ridurre i furti, migliorando, quindi, la disponibilità della merce sugli scaffali e l'esperienza del cliente. Le soluzioni Checkpoint si basano su 45 anni di esperienza nel settore della tecnologia a radio frequenza, su soluzioni antifurto innovative e di prevenzione delle perdite, su hardware e software RfId leader di mercato e su funzionalità di etichettatura complete, per etichettare, proteggere e tracciare la merce dalla fonte allo scaffale. I clienti Checkpoint beneficiano dell'aumento delle vendite e dei profitti grazie all'implementazione delle soluzioni di disponibilità della merce, che permettono al prodotto giusto, di trovarsi al posto giusto, quando i clienti sono pronti ad effettuare l'acquisto. Quotata alla borsa di New York (NYSE: CKP), Checkpoint opera nei maggiori mercati globali e impiega 4.700 persone in tutto il mondo.