



COMUNICATO STAMPA

**“THE AXIS WAY”:
IL 21 SETTEMBRE A MILANO UNA GIORNATA
NEL SEGNO DELL’INNOVAZIONE AXIS**

Un'occasione unica per incontrare il team Axis Italia e scoprire, all'interno di scenari reali e interattivi, l'offerta dell'azienda leader nelle soluzioni su base IP proposta in sinergia con i suoi migliori partner tecnologici

Axis Communications, leader mondiale nel video di rete, insieme ad alcuni partner tecnologici lancia un nuovo format per l'evento di spicco del 2017, *“The Axis Way - Smart Innovation Lab”* in programma giovedì 21 settembre presso il Talent Garden - Milano Calabiana, un'**originale giornata interattiva** dove installatori, system integrator, distributori, clienti finali e progettisti potranno toccare con mano le ultime novità tecnologiche in termini di soluzioni offerte da Axis, in un contesto completamente funzionante.

L'evento sarà dedicato agli operatori del settore sicurezza e agli utenti di differenti mercati, **dalle infrastrutture critiche alle smart city, dal retail ai piccoli esercizi commerciali** per scoprire le novità tecnologiche e le soluzioni di videosorveglianza di rete complete e integrate con il controllo accessi, le funzionalità audio e le analitiche di business intelligence e data collection.

Sarà una giornata dedicata interamente all'innovazione tecnologica, all'interattività e alla condivisione di esperienze di successo, alla scoperta dei principali trend di settore e a tematiche di attualità come la Cybersecurity, le soluzioni end-to-end e molto altro ancora, con la possibilità di osservare, **attraverso gli scenari reali appositamente ricostruiti**, le soluzioni Axis realizzate in sinergia con i migliori partner tecnologici per rispondere alle differenti e numerose esigenze del mercato.

Nel corso dell'evento saranno organizzate anche **tavole rotonde** con esperti e operatori del settore e verranno illustrati alcuni casi di successo collegati alle differenti tematiche che avranno come filo conduttore le soluzioni complete, integrate ed innovative: il **rapporto tra IoT e Smart City**, tra opportunità e criticità; le **soluzioni per il Retail** e per il **customer engagement** per un negozio tradizionale nella continua “sfida” al negozio on line; le installazioni per la **protezione di un perimetro** attraverso l'integrazione della tecnologia termica, ottica, audio e controllo accessi; alcuni esempi di **videosorveglianza per le piccole imprese**, tra cui noti marchi e catene della ristorazione, con soluzioni complete, semplici da installare e utilizzare, e molti altri argomenti tra business e attualità.

*“Abbiamo scelto di incontrare i nostri distributori, partner, utenti finali e tutti gli opinion leader del settore in una location che si avvicinasse quanto più possibile al nostro DNA di azienda innovatrice, con un team giovane e dinamico – commenta **Andrea Monteleone**, National Sales Manager di Axis Communications – Dopo il successo dei precedenti incontri crediamo fortemente in questo format che, per noi, rappresenta l'evento dell'anno in cui far*



vivere l'esperienza Axis in maniera unica e soprattutto utile per il business dei nostri clienti, con l'intenzione di fornire risposte concrete alle reali esigenze di mercato".

Tutte le soluzioni presentate hanno alla base l'innovazione e l'obiettivo di contribuire a rendere il mondo più intelligente e sicuro, secondo una strategia globale che ha l'obiettivo di consolidare la posizione di Axis come guida del mercato e punto di riferimento per i clienti finali qualunque sia il loro business, come illustra ancora **Andrea Monteleone**:

"L'innovazione e la partnership sono alla base di ogni iniziativa Axis. Proseguendo nel percorso intrapreso con il concetto di Axis 3.0 abbiamo scelto di mostrare le soluzioni all'avanguardia in un ambiente curato nei minimi dettagli da Axis con possibilità di interattività e condivisione: da quelle "end to end" per i sistemi piccoli e medi, passando per il mondo enterprise dove collaboriamo sempre più a stretto contatto con i nostri partner di canale. Anticipare le tendenze di mercato, soddisfare le esigenze dei clienti e rendere una soluzione potenzialmente complessa il più fruibile possibile: questo sarà il focus dei prossimi anni sul quale punteremo sempre di più."

Nel corso della giornata verranno quindi affrontati argomenti di interesse e attualità come le soluzioni per: **Protezione Perimetrale e Controllo Accessi, Traffico e Safe City, piccole imprese e negozi** e saranno presentate le **soluzioni e analitiche per il Retail, nuovi prodotti e tecnologie** all'avanguardia per ogni settore d'applicazione.

Visitando il sito dedicato <https://www.axis.com/events/it/the-axis-way> sarà possibile consultare l'agenda e personalizzare la propria esperienza durante l'evento Axis selezionando gli argomenti di maggiore interesse secondo le proprie preferenze.

THE AXIS WAY - SMART INNOVATION LAB

21 settembre 2017

9:30 - 17:00

Talent Garden – Milano
Via Arcivescovado Calabiana, 6
Milano

Informazioni su Axis Communications

Axis offre soluzioni di sicurezza intelligenti e capaci di creare un mondo più sicuro. In qualità di leader nel video di rete, Axis è alla guida del settore grazie al continuo sviluppo di prodotti innovativi e basati su piattaforma aperta, offrendo ai clienti la massima qualità grazie a una rete di partner globale. Axis ha stretto collaborazioni a lungo termine con i propri partner e fornisce loro conoscenze e prodotti di rete innovativi per mercati nuovi e già consolidati.

Axis ha oltre 2.500 dipendenti dedicati in più di 50 paesi in tutto il mondo, assistiti da una rete mondiale di oltre 80.000 partner. Fondata nel 1984, Axis è una società con sede in Svezia e quotata all'indice NASDAQ di Stoccolma con la sigla AXIS. Per ulteriori informazioni, visitare il sito web www.axis.com