

# **SICUREZZA**

## **ITALY@RISK**

Ipsos Public Affairs  
The Social Research and Corporate Reputation Specialists



# Nota metodologica



**TARGET:** popolazione di età superiore ai 15 anni



**CAMPIONE:** nazionale rappresentativo per genere, fasce di età, area geografica ed ampiezza del centro di residenza



**METODOLOGIA:** questionari autocompilati via web (CAWI)



**DIMENSIONE CAMPIONARIA:** circa 1.800 interviste

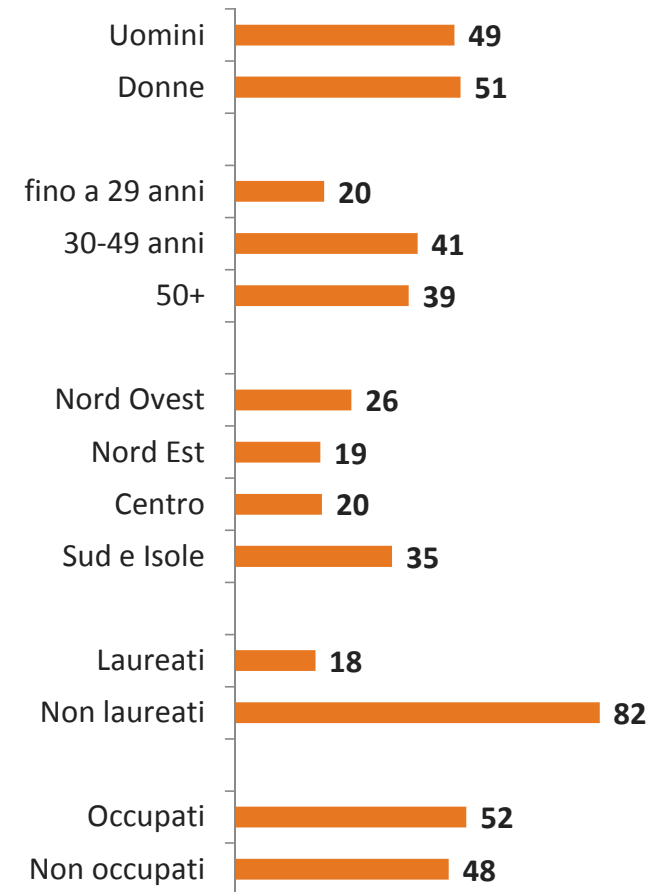


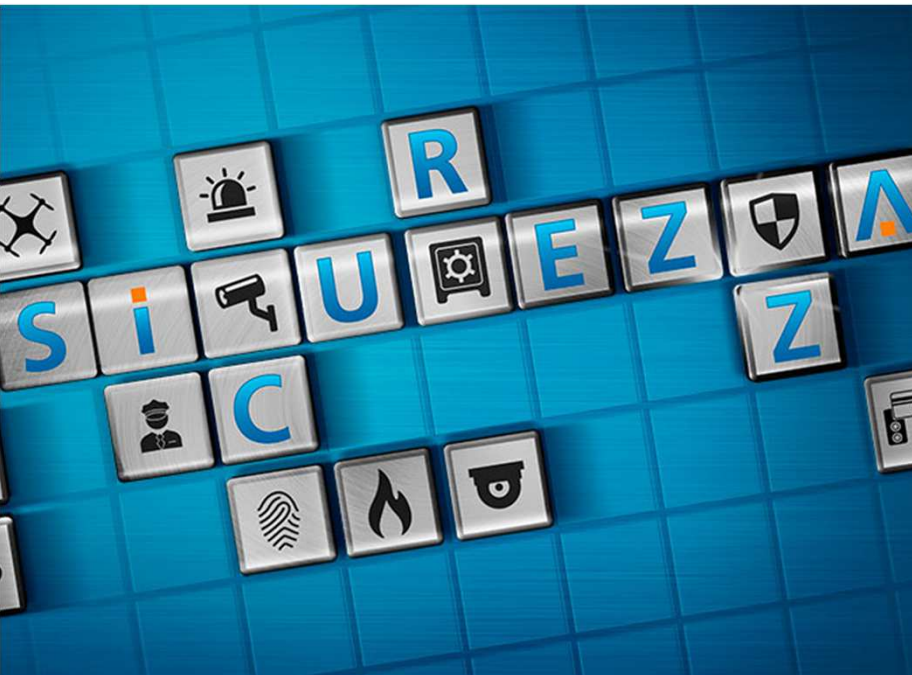
**PERIODO DI RILEVAZIONE:** 12 Luglio – 19 Luglio; 6 Settembre – 13 Settembre



**LUNGHEZZA DEL QUESTIONARIO:** 10 minuti

Ipsos Public Affairs





Ipsos Public Affairs

# LO SCENARIO ITALY@RISK

# Le preoccupazioni degli italiani

Ipsos Public Affairs

Valori %



L'economia è una preoccupazione trasversale a tutti le categorie socio-demografiche. Solo i **più giovani**, e in maniera minore i **laureati**, sembrano essere **meno preoccupati**. Inoltre **chi è più soddisfatto della propria vita** è meno preoccupato.



Sono soprattutto le **donne** e gli abitanti del **Nord Est** ad essere preoccupati dalla salute, un tema comunque **trasversale a tutte le categorie socio-demografiche**. Chi **ha più di 54 anni** è più sensibile al tema e lo sono meno chi vive in piccoli centri.



Il tema della sicurezza è una preoccupazione in Italia. Chi **vive nei grandi centri** sembra essere più attento a questo tema. Chi ha **più di 54 anni** percepisce il tema in maniera più accentuata.

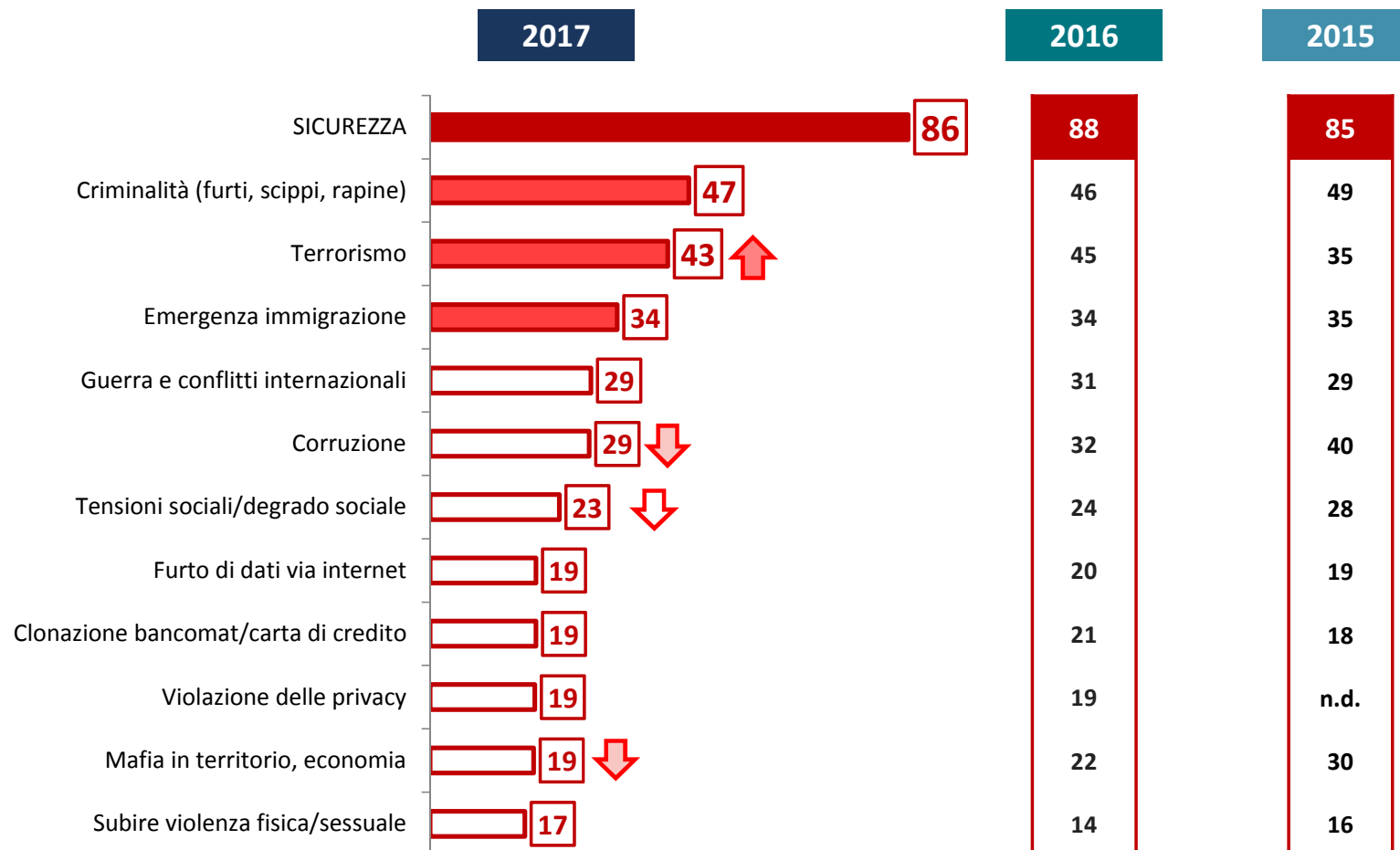


I rischi ambientali sono una preoccupazione più per le **donne** e nei centri di più **grande dimensione**. I **laureati** e in maniera minore i **più giovani** e chi vive al **Nord-Ovest** sono leggermente meno preoccupati.

**Dom.4** scelga le circostanze di rischio, pericolose, in cui lei sente di incorrere più frequentemente, quelle a cui si sente più esposto o che la preoccupano di più. (totale campione)

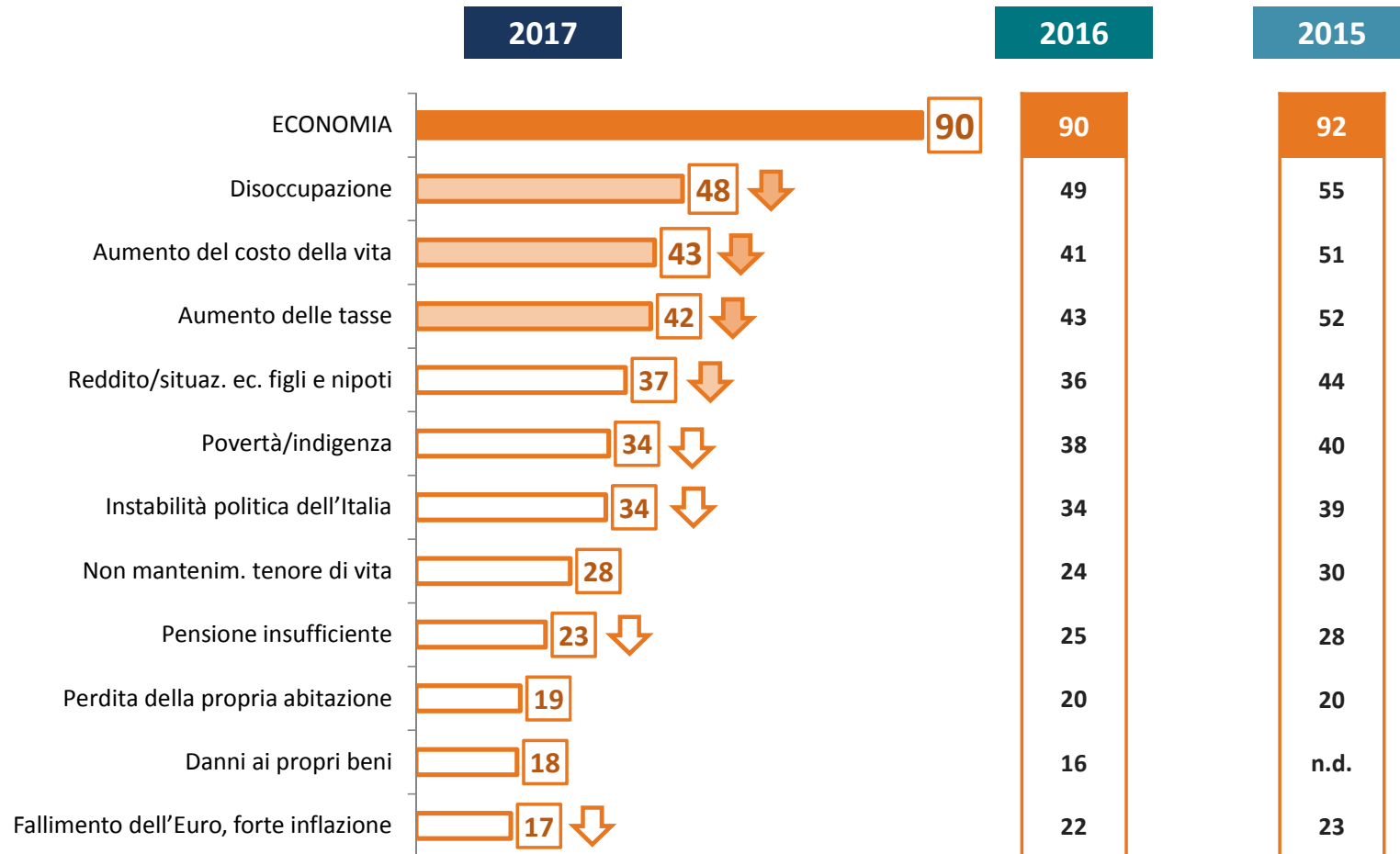
# Criminalità e terrorismo elementi di preoccupazione in ascesa...

Ipsos Public Affairs



# ... e diversamente dalla sicurezza, calo generalizzato per i singoli rischi che compongono l'area economia

Ipsos Public Affairs





# LA PERCEZIONE DI SICUREZZA

# Gli eventi recenti hanno lasciato come strascico una percezione diffusa di insicurezza ...

Ipsos Public Affairs

ALLA LUCE DEI RECENTI FATTI DI CRONACA, QUANTO SI SENTE SICURO FUORI CASA?

42%

La percentuale di quanti si sentono **poco sicuri** fuori casa alla luce dei recenti fatti di cronaca (voti 1-5)

In particolare tra le persone più mature, gli abitanti del Sud e Isole, le persone con titolo di studio basso e coloro che si dichiarano poco soddisfatti della propria vita

LA PRESENZA DI SISTEMI DI SICUREZZA IN LUOGHI PUBBLICI MIGLIORA PERCEZIONE DI SICUREZZA?

VOTO MEDIO SICUREZZA FUORI CASA

5,8

IN PRESENZA DI SISTEMI DI SICUREZZA

6,8

Nonostante gli avvenimenti recenti, c'è una percezione di maggior sicurezza data dalla presenza di sistemi di sicurezza in luoghi pubblici



# ... che si riflette soprattutto nei luoghi più colpiti, quali città e concerti in stadi/piazze

DOM.9 Indichi, per ciascuno di questi luoghi, il livello di sicurezza percepito, utilizzando una scala da 1 a 10.

## #° POSIZIONE IN CLASSIFICA IN TERMINI DI PERCEZIONE DI SICUREZZA (su 20 luoghi pubblici)

### LUOGHI PERCEPITI COME SICURI

Δ 2015\*

1°	Ospedali / case di cura	
2°	Alberghi/hotel	
3°	Super/Ipermercati	
4°	Asilo/Scuole/Università	
5°	Farmacie/Tabaccherie/Gioiellerie	
6°	Chiese/ luoghi di culto	-6
7°	Cinema/teatri/musei/centri sportivi	-5
8°	Strade della propria città	+6

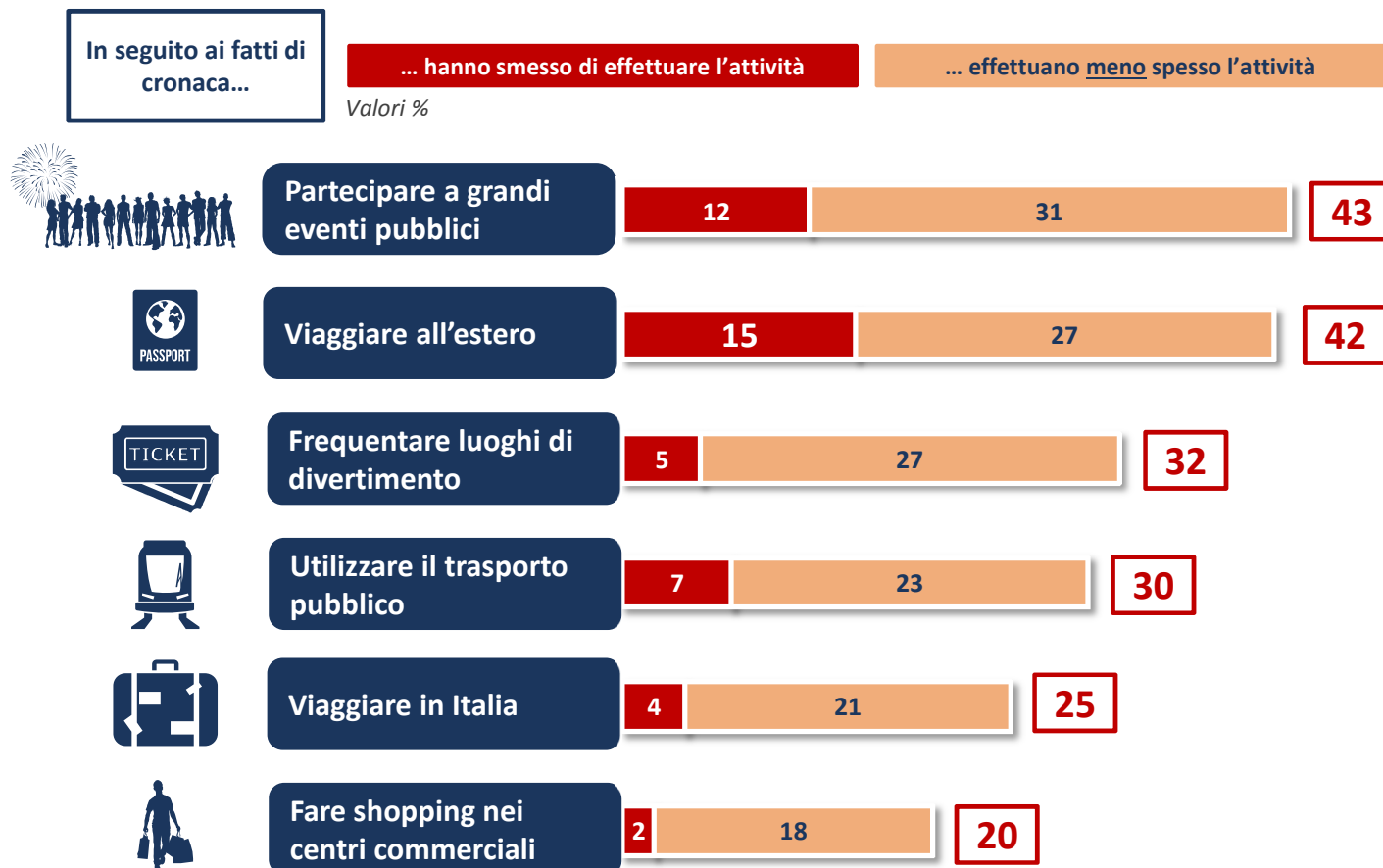
### LUOGHI PERCEPITI COME POCO SICURI

Δ 2015\*

13°	Città d'arte/grandi città	-6
14°	Autostrade/stazioni di servizio	
15°	Aeroporti/Aerei	
16°	Mezzi pubblici	+4
17°	Parcheggi chiusi/sotterranei	+5
18°	Stazioni ferroviarie/treni	
19°	Concerti in stadi/piazze	-7
20°	Stadi	+7

# L'effetto sulle abitudini è soprattutto legato alla minore partecipazione a eventi pubblici

DOM.9ter Alla luce dei recenti fatti di cronaca, come sono cambiate le sue abitudini di vita in relazione alle seguenti attività negli ultimi tempi?



Ipsos Public Affairs

Chi riconosce un valore aggiunto alla presenza di sistemi di sicurezza nei luoghi pubblici, ha avuto maggiore tendenza a mantenere le proprie abitudini invariate



PERCEZIONE DEL POTERE DISSUASIVO È DI AIUTO NELLA VITA DI TUTTI I GIORNI



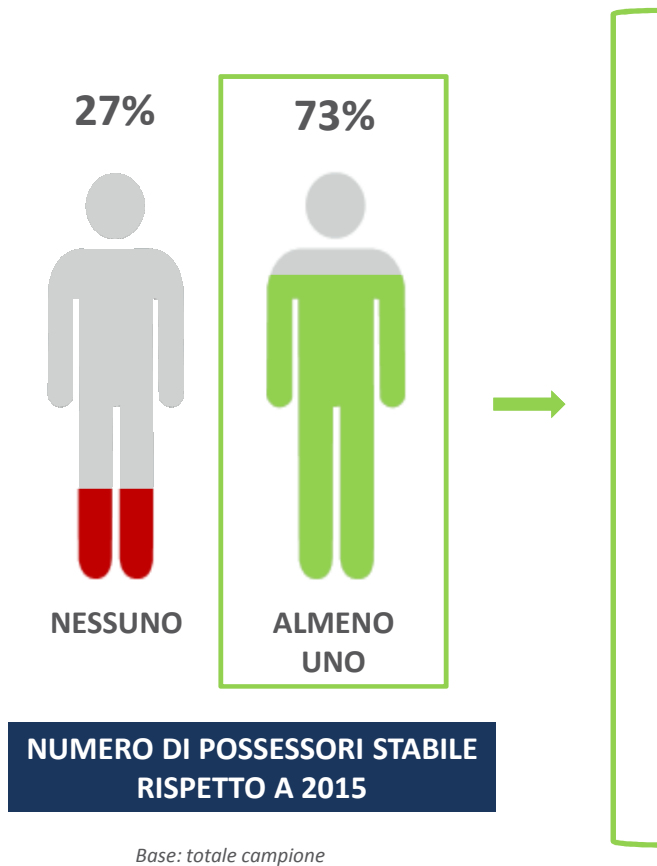
# IL MERCATO DEI SISTEMI DI SICUREZZA

# Il numero di possessori di sistemi di sicurezza sono stabili, maggiore attenzione per i più innovativi

Ipsos Public Affairs

DOM.12 Di quali dotazioni/servizi dispone di sicurezza presso la sua abitazione?

Valori %

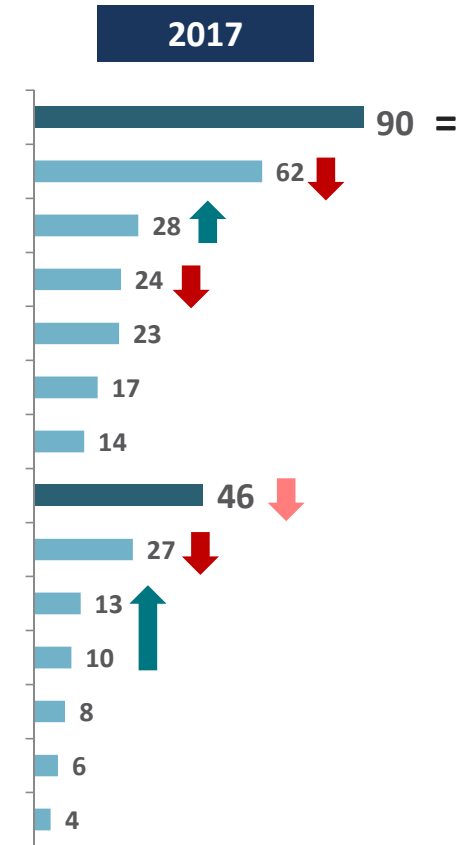


## ALMENO UN SISTEMA TRADIZIONALE

- Porta blindata - serrature di sicurezza
- Assicurazione contro furto e incendio
- Soprapporte/ringhiere in ferro a porte
- Cassaforte
- Vetri antisfondamento
- Tapparelle blindate

## ALMENO UN SISTEMA TECNOLOGICO

- Sistema di allarme antintrusione
- Sistema di videosorveglianza
- Videosorveglianza interrogabile da remoto
- Allarme antintrusione/videosorv. con vigilanza privata
- Videosorveglianza collegata ad una centrale operativa
- Sistema domotico integrato ai sistemi di allarme



Base: hanno sistemi di sicurezza

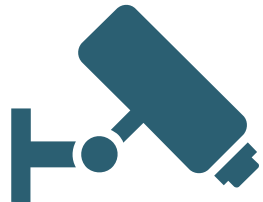
# Le dotazioni avanzate continuano a far sentire più sicuri, anche se le tradizionali riprendono quota

Ipsos Public Affairs

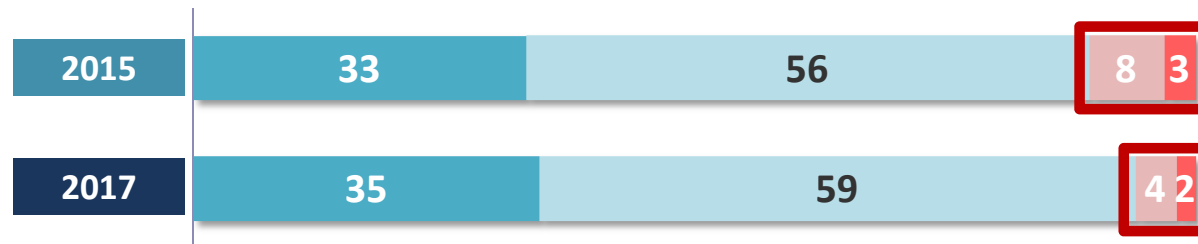
DOM.15 La presenza di queste dotazioni/servizi contribuisce a farla sentire più sicuro presso la sua abitazione?

Valori %

■ Molto sicuro ■ Abbastanza sicuro ■ Poco sicuro ■ Per nulla sicuro

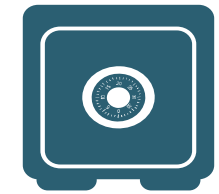


DOTAZIONI AVANZATE\*



Base: possiede dotazioni avanzate

Sempre più possessori ne riconoscono il contributo in sicurezza



SOLO DOTAZIONI TRADIZIONALI



Base: possiede SOLO dotazioni tradizionali

# L'oggetto del desiderio sono i sistemi tecnologici

**30% HA INTENZIONE DI INVESTIRE**

24% **DISPONGONO GIÀ DI SISTEMI DI SICUREZZA**

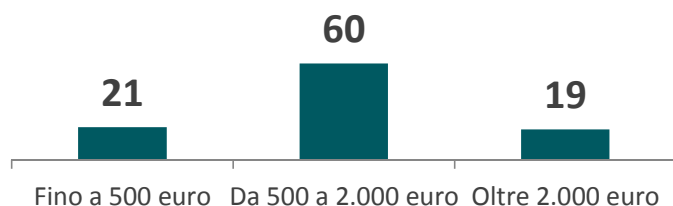
6% **NON DISPONGONO DI ALCUN SISTEMA DI SICUREZZA**



**IN COSA?**

**QUANTO?**

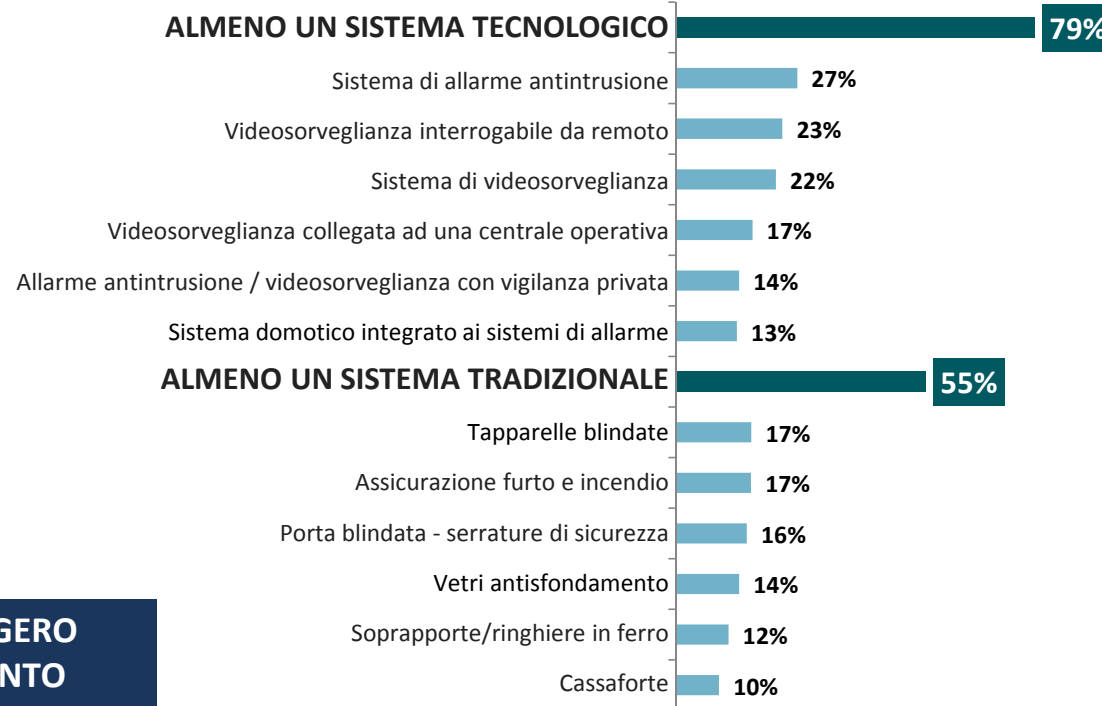
Valori %



**SPESA MEDIA TRA CHI INTENDE INVESTIRE**

**~ 1.270 €**

**IN LEGGERO AUMENTO RISPETTO AL 2015**



# Cresce il ruolo del produttore, sia come canale informativo sia come driver di scelta

Ipsos Public Affairs

Tra chi è intenzionato ad investire, come canale informativo sui sistemi di sicurezza...

**DIMINUISCE INTENZIONE DI USARE INTERNET**

Soprattutto tra:

- Donne
- Abitanti del Nord-Est
- Chi vive in grandi centri
- Hanno meno di 35 anni

**AUMENTA INTENZIONE DI CONTATTARE  
FORNITORE/PRODUTTORE**

## COMPETENZA E FIDUCIA TEMI CHIAVE

Tra i criteri di scelta dell'azienda installatrice resta prioritaria la qualità garantita dalla certificazione di prodotto, seguita dal passaparola. Tra chi ha intenzione di investire, molto importante che l'installazione sia a cura della stessa azienda produttrice/fornitrice, un trend in leggera crescita rispetto al 2015



# LE PRIORITA' DEI CONSUMATORI



# La qualità continua a pesare per 2/3 sulla scelta di un **Ipsos Public Affairs** sistema di sicurezza

DOM.20 Supponiamo che lei abbia 5 gettoni da distribuire per investire sui sistemi di sicurezza all'interno della sua abitazione. Quali dei due aspetti tenderebbe a privilegiare, la convenienza o la qualità?



# Il problema della privacy è fortemente percepito, solo Ipsos Public Affairs il 27% ritiene che riceva troppa attenzione

## PRIVACY O SICUREZZA?

DOM.20 Supponiamo che lei abbia 5 gettoni da distribuire per investire sui sistemi di sicurezza all'interno della sua abitazione. Quali dei due aspetti tenderebbe a privilegiare, la privacy o la sicurezza?

### PRIVACY



### SICUREZZA



In seguito a una breve descrizione dei principi, NELLA NUOVA NORMATIVA\*...

37%

Ritiene che l'equilibrio tra privacy e sicurezza sia ottimale

35%

Si dovrebbe dare ancora più attenzione alla privacy

27%

Si dà troppa attenzione alla privacy

\* Il nuovo regolamento europeo in materia di protezione dei dati prevede un coinvolgimento maggiore di coloro che sviluppano, progettano e installano sistemi di videosorveglianza.

Il titolare del trattamento dei dati resta il proprietario del sistema di videosorveglianza, che avrà però l'obbligo di adottare, fin dalla fase di progettazione, le misure necessarie perché il trattamento effettuato tramite un sistema di videosorveglianza sia conforme alla normativa privacy; per tale conformità sarà però fondamentale il ricorso a strumenti progettati e sviluppati tenendo conto della disciplina privacy, e installati adottando tutti gli accorgimenti necessari per garantire la sicurezza dei dati, da cui deriva il maggior coinvolgimento di progettatori e installatori (si parla, in questo caso, del principio di privacy by design, da affiancare al principio di privacy by default per il quale il titolare deve garantire che siano trattati, per impostazione predefinita, solo i dati personali necessari per le finalità perseguite).

# Aumentano i conoscitori della gestione da remoto, apprezzata perché immediata

Ipsos Public Affairs

**DOM.21** Oggi i sistemi di sicurezza sono sempre più innovativi e gestibili da smartphone o tablet. Lei direbbe che tali novità possano contribuire o abbiano contribuito a migliorare la sua percezione di sicurezza?





Ipsos Public Affairs

# PUNTI PRINCIPALI

# Il mercato della sicurezza in Italia

## PREOCCUPAZIONI IN AMBITO SICUREZZA

La principale rimane quella di furti, scippi e rapine, ma il rischio terrorismo è sempre più percepito. Rischi più indiretti (es. mafia, corruzione) in calo

PERCEZIONE DIFFUSA DI INSICUREZZA, che si traduce in meno grandi eventi pubblici e meno viaggi all'estero, anche se chi si sente rassicurato dai sistemi di sicurezza in luoghi pubblici tende a mantenere inalterate le proprie abitudini

## IL MERCATO DELLA SICUREZZA

Simile al 2015, stabile il numero di possessori di sistemi di sicurezza. Il 46% possiede un sistema tecnologico, tendenzialmente più innovativo rispetto al passato

## INVESTIMENTI FUTURI

Il 30% degli intervistati ha intenzione di investire in sicurezza, soprattutto in sistemi tecnologici e con una previsione di spesa in leggero aumento

## FONTI INFORMATIVE

Desiderio di tecnologia associato a minor utilizzo di internet e maggior ricerca di informazioni direttamente dal produttore/fornitore. Le chiavi sono competenza e fiducia

## LE PRIORITÀ DEI CONSUMATORI

Qualità e sicurezza prioritarie, ma privacy tema sentito: solo il 27% degli intervistati ritiene la nuova normativa troppo incentrata sulla privacy